



COUNTRY GROUP
HOLDINGS

2568

รายงานความยั่งยืน

บริษัท คันทรี กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

01

บทนำ	4
1.1 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	5
1.2 ภาพรวมธุรกิจ	6

02

CGH กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	7
2.1 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	8
2.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	9
2.3 การกำหนดประเด็นสำคัญด้าน ความยั่งยืน	11
2.4 การจัดการประเด็นสำคัญด้าน ความยั่งยืน	14

03

มิติสิ่งแวดล้อม	16
3.1 การประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	17
3.2 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ การลดคาร์บอน	29
3.3 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	34

04

มิติสังคม	36
4.1 สิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI)	37
4.2 การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	40
4.3 การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล	45
4.4 การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม	47

05

มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล	52
5.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	53
5.2 การจัดการด้านความเสี่ยงและ วิกฤตการณ์	57
5.3 การกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์	58
ภาคผนวก	59
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	60
GRI Content Index	62
Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)	67

01

ບຸນນໍາ



1.1

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(GRI 2-22)

ปี 2568 นับเป็นอีกหนึ่งช่วงเวลาสำคัญของบริษัท คันทรี กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ในการขับเคลื่อนธุรกิจควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทตระหนักดีว่าการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาวจำเป็นต้องดำเนินควบคู่กับการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตลอดปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทได้มุ่งพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส การบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน รวมถึงการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน พร้อมทั้งวางรากฐานเพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงในอนาคต

บริษัทมีความภาคภูมิใจที่ในปี 2568 ได้รับการประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ในระดับ ดีเลิศ (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ บริษัทในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในด้านธุรกิจหลัก บริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน) ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมด้านการลงทุนและการบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management) ควบคู่กับการปรับโครงสร้างระบบดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า ขณะเดียวกัน บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงทางการเงินและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย

สำหรับธุรกิจโรงแรมภายใต้บริษัท เบสต์ แอนด์ บีคอนด์ จำกัด (มหาชน) ยังคงมุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานการให้บริการระดับสากล ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบ

นอกจากนี้ บริษัทได้เริ่มพัฒนารอบการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related initiatives) และการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว รวมถึงการพัฒนาระบบข้อมูลและกระบวนการภายในเพื่อรองรับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนที่มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้

บริษัทเชื่อมั่นว่าการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม

ในนามของคณะผู้บริหาร ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สำหรับความไว้วางใจและการสนับสนุนที่มีให้แก่บริษัทฯ โดยตลอด เราจะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง โปร่งใส และยั่งยืน พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าร่วมให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมต่อไปในอนาคต

นายทอมมี เตชะอุบล

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1.2

ภาพรวมธุรกิจ

(GRI 2-1, 2-6)

บริษัท ดันตรี กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“CGH” หรือ “บริษัทฯ”) ดำเนินธุรกิจในฐานะ**บริษัทลงทุน (Holding Company) ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย** โดยวางกลยุทธ์หลักในการมุ่งเน้นการลงทุนระยะยาวใน**ธุรกิจที่มีความหลากหลายและมีศักยภาพในการเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง** ในปี 2568 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 5,674,524,953.00 บาท และทุนชำระแล้ว 4,152,448,429.00 บาท โดยบริษัทฯ ลงทุนในหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน)(Pi) บริษัท เบบี้ แอนด์ บียอนด์ จำกัด (มหาชน)(BEYOND) บริษัท พาย แคปปิตอล โซลูชั่น จำกัด บริษัท พาย ฟินนาเคิล แอสเซท จำกัด บริษัท พาย ดิจิทัล จำกัด และบริษัท ท็อปเทรเดออร์ จำกัด

จุดเด่นเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ คือการ**ใช้ความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการและประสบการณ์เชิงลึก เพื่อเข้ามูรณาการ ยกกระดาน และเพิ่มมูลค่าการดำเนินงาน**ของบริษัทจดทะเบียนและบริษัทจำกัดที่มีรากฐานอันแข็งแกร่ง

วิสัยทัศน์

เราตั้งปณิธานว่าจะเป็นบริษัทลงทุนที่หลากหลายและเติบโตอย่างยั่งยืนรวดเร็วที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย เรามั่นใจเพราะมีเครือข่ายกว้างขวาง ประกอบกับองค์ความรู้ด้านการตลาดที่เข้มแข็ง ทำให้ตัดสินใจ ด้านการลงทุนได้แม่นยำ ยิ่งไปกว่านั้น เรามีบริษัทในเครือที่ส่งเสริมธุรกิจซึ่งกันและกัน และเมื่อมาผนึกกำลังร่วมกัน สามารถทำให้ผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทเติบโตขึ้น

พันธกิจ

เพื่อรังสรรค์ความเจริญก้าวหน้าแบบยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น เราจึงมุ่งมั่นที่จะสร้างความสำเร็จ โดยเริ่มจากรากฐานสำคัญที่มั่นคงและแข็งแกร่ง

การครอบครองกิจการอย่างมีกลยุทธ์

- แสวงหาโอกาสใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยอาศัยเครือข่ายของกลุ่มบริษัทในเครือที่มีรากฐานแข็งแกร่ง
- กระจายการลงทุนในอุตสาหกรรมตามเป้าหมาย และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้เพื่อลดความเสี่ยง แต่ในขณะเดียวกัน ก็สามารถเพิ่มผลตอบแทนอย่างสูงสุดได้อีกด้วย
- ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ทั้งในส่วนของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ เพื่อสนับสนุนซึ่งกันและกัน ส่งผลทำให้ได้รับข้อมูลเชิงลึกในการแสวงหาข้อตกลงการลงทุนที่ยั่งยืนและมั่นคง

เสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

- ด้วยทีมงานที่มีความเป็นมืออาชีพ กระบวนการทำงานที่รัดกุม รวมทั้งประสบการณ์จากทั่วทั้งภูมิภาคและอุตสาหกรรมต่าง ๆ ล้วนช่วยให้เรามีศักยภาพในการปฏิบัติงานที่มั่นคง และวางแผนเชิงกลยุทธ์ พร้อมบริหารบริษัทในเครือให้มีกิจการเติบโตอย่างยั่งยืนและได้รับผลกำไรอย่างสม่ำเสมอ
- ผนึกศักยภาพและทรัพยากรทั้งหมดที่มีในการจัดการสินทรัพย์ที่ยังไม่ปรากฏ เพื่อนำมาใช้ให้เกิดผลประโยชน์อย่างสูงสุด

02

CGH

กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน



2.1

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



บริษัทฯ ตระหนักถึงความจำเป็นและให้ความสำคัญสูงสุดต่อการบูรณาการการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้าง **ความยั่งยืนและรับผิดชอบต่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม** โดยถือเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตในระยะยาว บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ตามหลักการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม แม้ว่าเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจคือการสร้าง **ผลตอบแทนที่มีนัย** และความเจริญก้าวหน้าทางธุรกิจ บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการที่ว่าความยั่งยืนที่แท้จริงจะเกิดขึ้นได้เมื่อมีการ **สร้างมูลค่าร่วม** และการ **คืนกำไรสู่สังคม** ควบคู่กันไปอย่างสมดุล

นโยบายการจัดการความยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ **คณะกรรมการบริษัท** จึงได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมปัจจัยสำคัญทั้ง 3 ด้าน คือ **ด้านสิ่งแวดล้อม (E), ด้านสังคม (S), และ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (G)** โดยเน้นการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้เป็นกรอบในการกำกับทิศทาง การดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการดำเนินการ **ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม** อย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ เพื่อให้การจัดการด้านความยั่งยืนเกิดผลในทางปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ **คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ** มีหน้าที่ในการทำความเข้าใจและปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบต่อตนเองอย่างเคร่งครัด เพื่อให้บริษัทฯ สามารถ **บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่กำหนดไว้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว**

เป้าหมายและกลยุทธ์การจัดการด้านความยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ภายในปี 2608 (ค.ศ. 2065)

กลยุทธ์การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ตระหนักและมุ่งมั่นถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า
- การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องตามเป้าหมายของประเทศไทย
- การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานทุกขั้นตอน
- การส่งเสริมการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานด้านสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม

เป้าหมาย

มุ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืนและเติบโตอย่างมั่นคง

กลยุทธ์การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินการทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม และปฏิบัติตามกฎระเบียบหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- กำหนดนโยบายเรื่องคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการต่อต้านการทุจริตภายในองค์กร
- สนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม
- มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า ด้วยความใส่ใจและปกป้องผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ

มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

เป้าหมาย

มุ่งมั่นในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่มีเสถียรภาพและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมและผลักดันการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกระดับ

กลยุทธ์การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- กำหนดนโยบายที่จะส่งเสริมและผลักดันให้เกิดระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้หลักของการบริหารจัดการที่ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ หลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน
- ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดให้มีการประเมินและตอบสนองความเสี่ยงเพื่อป้องกันผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งในมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม

2.2

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

(GRI 2-6, 2-29)

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักตลอดห่วงโซ่คุณค่า ของ การดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความร่วมมือและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

ด้วยความมุ่งมั่นและรับผิดชอบ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการตอบสนองต่อความคาดหวังที่มีนัยสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อย่างเคร่งครัด โดยยึดหลักการปฏิบัติต่อทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และเคารพในสิทธิที่พึงมีตามหลักกฎหมายและมาตรฐานสากล

บริษัทฯ พร้อมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยทุกกลุ่มจะได้รับการดูแลและปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ภายใต้ กรอบจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

กิจกรรมหลัก (Primary Activities)

การแสวงหาโอกาสการลงทุน
(Investment Opportunities)



การค้นหาและประเมินโอกาสใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายของกลุ่มบริษัทในเครือ ที่มีรากฐานแข็งแกร่ง

การกระจายการลงทุน
(Investment Diversification)



การลงทุนในอุตสาหกรรมที่ สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ ที่กำหนดไว้ เพื่อลดความเสี่ยง จากความผันผวนของตลาด

การบริหารและเพิ่มมูลค่าการลงทุน
(Investment Management and Value Enhancement)



การบริหารจัดการธุรกิจที่ลงทุน ให้เติบโตและเพิ่มศักยภาพ ด้วยแนวทางที่สร้างความได้เปรียบ ทางการแข่งขัน

การสร้างผลตอบแทนสูงสุดอย่างยั่งยืน
(Maximizing Sustainable Returns)



การมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ และผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืน ให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)

การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์
(Human Resources Management)



การสรรหา คัดเลือก และพัฒนาบุคลากร ที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการดำเนินงานในระดับสูง

การบริหารการเงินและบัญชี
(Financial and Accounting Management)



การวางแผนการเงิน การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ

เทคโนโลยีสารสนเทศ
(Information Technology)



การพัฒนาและจัดการระบบเทคโนโลยี-สารสนเทศที่ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล การตัดสินใจ และการสื่อสาร ภายในองค์กร

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	กระบวนการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การตอบสนอง
 ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส การจัดทำรายงานประจำปี/แบบ 56-1 One Report การจัดทำรายงานความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานด้านการเงินเติบโตขึ้นต่อเนื่อง การดำเนินงานมีแผนงานธุรกิจชัดเจนในระยะยาวและตรงตามวัตถุประสงค์ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> กำไรจากส่วนต่างราคาหุ้น มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ชัดเจน ความเป็นเจ้าของ (การถือหุ้น)
 พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมพนักงานประจำปี การจัดปฐมนิเทศพนักงาน การจัดสัมมนา การอบรมพัฒนา การจัดกิจกรรมสร้างความผูกพัน การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม สุขอนามัยสถานที่ทำงานและสิ่งอำนวยความสะดวก ความทัดเทียมกันในโอกาสความก้าวหน้า การอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนที่เป็นธรรมและมั่นคง การสร้างสามัคคีและความผูกพันกันในองค์กร มีความเชื่อมั่น ท่วมเทการทำงานอย่างเต็มที่ ความภาคภูมิใจในองค์กร
 ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การประชาสัมพันธ์ข่าวสารของบริษัทฯ ผ่านสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง การออกไปพบปะกับลูกค้า การจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ 	<ul style="list-style-type: none"> การบริการที่รวดเร็ว ทันสมัย ผลิตภัณฑ์ตอบสนองตรงต่อความต้องการของลูกค้า การสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบงาน รวมถึงเทคโนโลยีให้ลูกค้าพึงพอใจ
 คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารที่ชัดเจนต่อกัน 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกรอบกติกาข้อตกลงที่ดี การแข่งขันทางธุรกิจอย่างเสรี โปร่งใส และเป็นธรรมเสมอภาค 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส และการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
 เจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารที่ชัดเจนต่อกัน 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญาได้อย่างเคร่งครัด
 ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน การรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะ 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนช่วยสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในชุมชน การมีส่วนช่วยเหลือสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของชุมชน ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้ความร่วมมือในกิจกรรม หรือโครงการต่างๆ ที่องค์กรจัดขึ้น
 หน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำรายงานประจำปี/แบบ 56-1 One Report การรายงานและการเปิดเผยข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ การให้ความร่วมมือและสนับสนุนการทำงานด้านต่างๆ ของภาครัฐให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเคร่งครัด การเข้าชี้แจงข้อมูลกับหน่วยงานราชการที่กำกับดูแลอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ให้ความร่วมมือในกิจกรรม หรือโครงการต่างๆ ที่หน่วยงานภาครัฐจัดขึ้น

2.3

การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

(GRI 3-1, 3-2)

ขั้นตอนที่ 1: ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก

บริษัทฯ ได้ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักจำนวน 7 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า เจ้าหนี้ ชุมชนและสังคม และภาครัฐ โดยการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้เป็นไปตามมาตรฐาน GRI และแนวทางของ AA1000 SES เพื่อให้สามารถสื่อสารการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนที่ 2: ระบุประเด็นความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้นำประเด็นสำคัญตามมาตรฐานและกรอบการรายงานความยั่งยืนสากลหลายฉบับมาใช้ในการพิจารณา ได้แก่ มาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI), S&P Global, FTSE Russell ESG Scores, Sustainability Accounting Standards Board (SASB) และประเด็นความเสี่ยงระดับโลกของ World Economic Forum (WEF) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย วัตถุประสงค์การบริหารภายใน และแนวโน้มในอุตสาหกรรม เพื่อทบทวนและรวบรวมประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน จากกระบวนการนี้ บริษัทฯ จึงสามารถระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน จำนวน 12 ประเด็น ที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างชัดเจน ดังนี้

มิติ	ประเด็นสาระสำคัญ
E	1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดคาร์บอน
	2. การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
S	3. สิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI)
	4. อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
	5. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์
	6. การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
	7. การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล
G	8. การเงินที่ยั่งยืนและการรวมทางการเงิน
	9. การกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
	10. ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน
	11. การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์
	12. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขั้นตอนที่ 3: สำรวจระดับความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจออนไลน์เพื่อเก็บข้อมูลและความเห็นเกี่ยวกับระดับความสนใจในประเด็นความยั่งยืนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ขั้นตอนที่ 4: ประเมินผลกระทบด้านความยั่งยืน (Impact Materiality)

บริษัทฯ ได้ประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงสิทธิมนุษยชน ผ่านการประเมินความเสี่ยง การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยนำตาราง **Materiality Matrix** มาใช้ในการวิเคราะห์ ซึ่งแกนตั้ง (แกน Y) แสดงถึงโอกาสหรือความน่าจะเป็นในการเกิดผลกระทบ (Likelihood) ส่วนแกนนอน (แกน X) แสดงถึงความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) ซึ่งครอบคลุมขนาด (Scale) ขอบเขต (Scope) และความสามารถในการฟื้นฟูสภาพเดิม (Irremediable)

Materiality Matrix

ความน่าจะเป็นในการเกิดผลกระทบ (Likelihood)	5	กลาง (Medium)	สูง (High)	รุนแรงมาก (Significant)	รุนแรงมาก (Significant)	รุนแรงมาก (Significant)
	4	กลาง (Medium)	สูง (High)	สูง (High)	รุนแรงมาก (Significant)	รุนแรงมาก (Significant)
	3	ต่ำ (Low)	กลาง (Medium)	สูง (High)	สูง (High)	รุนแรงมาก (Significant)
	2	ต่ำ (Low)	กลาง (Medium)	กลาง (Medium)	สูง (High)	สูง (High)
	1	ต่ำ (Low)	ต่ำ (Low)	ต่ำ (Low)	กลาง (Medium)	กลาง (Medium)
		1	2	3	4	5
		ความรุนแรงของผลกระทบ (Severity)				

ขั้นตอนที่ 5: การประเมินผลกระทบที่สำคัญในสองมิติ (Double Materiality)

บริษัทฯ ได้ประเมินมิติของผลกระทบด้านความยั่งยืน (Impact Materiality) ซึ่งเน้นการวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงหรืออาจเกิดขึ้นในอนาคตต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และมิติของผลกระทบทางการเงิน (Financial Materiality) ที่พิจารณาความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่มีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจ การเติบโต และฐานะทางการเงินขององค์กร ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ [Sustainability Materiality](#)



มิติ	ประเด็นสาระสำคัญ	Impact Materiality	Financial Materiality	Double Materiality	ลำดับ
E	1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดคาร์บอน	✓	✓	✓	4
	2. การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	✓			9
S	3. สิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI)	✓	✓	✓	6
	4. อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน	✓			12
	5. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓			9
	6. การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	✓			8
	7. การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล	✓	✓	✓	2
G	8. การเงินที่ยั่งยืนและการรวมทางการเงิน	✓			7
	9. การกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	✓	✓	✓	1
	10. ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	✓			11
	11. การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์	✓	✓	✓	5
	12. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	✓	✓	✓	3

2.4

การจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

(GRI 3-3)

Double Materiality	GRI Topic Standards	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
มิติสิ่งแวดล้อม			
 <p>การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดคาร์บอน</p>	<p>GRI 2: General Disclosures, GRI 201: Economic Performance GRI 305: Emissions</p>	<p>1. มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ภายในปี 2608</p>	<p>1. บริษัทได้ประเมินและจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน ISO 14064-1 โดยมีปริมาณก๊าซเรือนกระจกและความเข้มข้นเมื่อเทียบกับปี 2567 (ปีฐาน) ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scope 1: 15 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งลดลงจากปีฐาน 33 % • Scope 2: 29 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งมีค่าเท่ากับปีฐาน • Scope 3: 238 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีฐาน 74 % • ความเข้มข้นปริมาณคาร์บอนต่อรายได้ (Carbon Intensity) 0.20 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีฐาน 40 % เนื่องจากมีการเดินทางเพื่อธุรกิจ และการลงทุนที่เพิ่มขึ้น
มิติสังคม			
 <p>สิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI)</p> <p>การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล</p>	<p>GRI 2: General Disclosures, GRI 202: Market Presence, GRI 401: Employment, GRI 405: Diversity and Equal Opportunity, GRI 406: Non-discrimination</p> <p>GRI 2: General Disclosures, GRI 418: Customer Privacy</p>	<p>1. พนักงานใหม่ผ่านการอบรมในด้านสิทธิมนุษยชนและ DEI ร้อยละ 100</p> <p>2. รายงานการเลือกปฏิบัติในด้านสิทธิมนุษยชนและ DEI เป็นศูนย์</p> <p>1. พนักงานใหม่ผ่านการอบรมในด้าน การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ร้อยละ 100</p> <p>2. ไม่มีเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล</p>	<p>1. พนักงานใหม่ผ่านการอบรมในด้านสิทธิมนุษยชนและ DEI ร้อยละ 100 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.8 ของพนักงานทั้งหมด</p> <p>2. ไม่มีการรายงานการเลือกปฏิบัติในด้านสิทธิมนุษยชนและ DEI</p> <p>1. พนักงานใหม่ผ่านการอบรมในด้าน การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ร้อยละ 100 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.8 ของพนักงานทั้งหมด</p> <p>2. ไม่มีเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหลที่ถูกรายงาน</p> <p>3. จัดทำนโยบายการพัฒนาสินค้าและบริการ อย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า</p>

Double Materiality	GRI Topic Standards	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
 <p>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</p>	<p>GRI 2: General Disclosures, GRI 205: Anti-corruption, GRI 206: Anti-competitive Behavior</p>	<ol style="list-style-type: none"> ดำเนินการอบรมธรรมาภิบาลให้แก่กรรมการ ร้อยละ 100 ภายในปี 2573 ไม่มีเหตุการณ์คอร์รัปชัน จำนวนโครงการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างน้อย 1 โครงการ 	<ol style="list-style-type: none"> คณะกรรมการได้รับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ได้แก่ Director Certification Program (DCP) จำนวน 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 41.7 Director Accreditation Program (DAP) จำนวน 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 41.7 และ Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) จำนวน 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 41.7 ไม่มีการรายงานเหตุการณ์คอร์รัปชัน มีการดำเนินโครงการพัฒนานวัตกรรม โดยบริษัทหลักทรัพย์พาย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทฯ ได้พัฒนา "Pi Application" ในฐานะแพลตฟอร์มการซื้อขายหลักทรัพย์แบบครบวงจร ครอบคลุมทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการให้บริการจากเพียง 1 ผลิตภัณฑ์ในปี 2567 สู่ 6 ผลิตภัณฑ์ในปัจจุบัน ส่งผลให้ปริมาณธุรกรรมเติบโตอย่างมีนัยสำคัญร้อยละ 261 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และมีจำนวนธุรกรรมสะสมมากกว่า 455,000 รายการ สะท้อนถึงศักยภาพในการเติบโตของแพลตฟอร์ม
 <p>การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์</p>	<p>GRI 2: General Disclosures</p>	<p>ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนการบริหารจัดการวิกฤตที่ครอบคลุม</p>	<p>บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทั้งทางธุรกิจ ภัยพิบัติ ภัยไซเบอร์ และความเสี่ยงด้าน ESG พร้อมจัดทำแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุม สามารถดูรายละเอียดได้ที่ แบบ 56-1 One Report</p>
 <p>การกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์</p>	<p>GRI 418: Customer Privacy</p>	<ol style="list-style-type: none"> ไม่มีเหตุการณ์ความมั่นคงไซเบอร์ที่มีความรุนแรง พัฒนาระบบความมั่นคงทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติระดับสากล 	<ol style="list-style-type: none"> ไม่มีเหตุการณ์การโจมตีทางไซเบอร์ที่ประสบความสำเร็จและส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ดำเนินมาตรการที่จำเป็นเพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดหาและปรับปรุงเครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อคัดกรองการโจมตีทางไซเบอร์จากทั้งภายนอกและภายในให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ เช่น การปรับใช้ระบบป้องกันภัยที่เหมาะสม, การใช้งานระบบยืนยันตัวตน, และการประเมินช่องโหว่ของระบบ นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมและสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยงทางไซเบอร์ให้กับพนักงานในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้เกิดความระมัดระวังในการใช้งานต่าง ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยง รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและขั้นตอนปฏิบัติงาน เพื่อให้พร้อมรับมือและเพิ่มประสิทธิภาพในการตอบสนองต่อภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น

03

บิตสังเวดล้อม



3.1

การประเมินความเสี่ยงและโอกาส ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(GRI 3-3, 201-2)

บริษัท คันทรี กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“CGH” หรือ “บริษัทฯ”) ในฐานะบริษัทโฮลดิ้งส์เพื่อการลงทุนที่มีพอร์ตการลงทุนหลากหลาย ดังนั้น ความจำเป็นในการจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศจึงเป็นสิ่งสำคัญต่อบริษัทฯ โดยไม่เพียงแต่ต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อตรงต่อภาระดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น การเข้าถึงแหล่งเงินทุน หรือชื่อเสียงขององค์กร แต่ยังต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่ส่งผ่านมาจากบริษัทในเครือที่ดำเนินธุรกิจในพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งอาจมีความเปราะบางต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแตกต่างกันไป อาทิ บริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน) (PI) อาจเผชิญกับกระแสความต้องการของนักลงทุนที่เปลี่ยนไปสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนมากขึ้น ในขณะที่ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท เบาด์ แอนด์ บีคอนด์ จำกัด (มหาชน) (BEYOND) อาจได้รับผลกระทบโดยตรงจากเหตุการณ์สภาพอากาศที่รุนแรง หรือการเปลี่ยนแปลงความต้องการของนักท่องเที่ยว

โดยวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสำหรับบริษัทฯ และบริษัทในเครือ จะอ้างอิงกรอบการดำเนินงานของคณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures - TCFD) ซึ่งสามารถสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้



การกำกับดูแล

การกำกับดูแลและบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

กลยุทธ์

กระบวนการใช้ในการประเมินและระบุความเสี่ยงตลอดจนการบริหารจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

1. กระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยง และผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
2. การบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

ผลกระทบของความเสี่ยงและโอกาสเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ ที่มีต่อกลยุทธ์ทางธุรกิจ

1. กลยุทธ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Strategy)
2. การวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงโอกาสและผลกระทบเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศภายใต้สมมติฐานต่างๆ (Climate-related Scenario Analysis)

ตัวชี้วัด และเป้าหมาย

ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ใช้ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

- เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
1. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นศูนย์ (Net-Zero) ในปี 2608 (ค.ศ. 2065) (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3)
 2. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิในพอร์ตโฟลิโอของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย

การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ความเสี่ยง

การประเมินโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ (Likelihood of Occurrence)

ระดับ	ความน่าจะเป็น (%)	คำอธิบาย
1	0% — 5%	เกิดขึ้นได้ยากมาก อาจเกิดในสถานการณ์ที่ไม่ปกติ หรือคาดไม่ถึงเท่านั้น
2	6% — 20%	อาจเกิดขึ้นได้ แต่ถ้าสถานการณ์ปกติโดยทั่วไปแล้วไม่น่าจะเกิดขึ้น
3	21% — 50%	มีโอกาสพอสมควรที่จะเกิดขึ้นได้
4	51% — 80%	คาดว่าจะเกิดขึ้นได้ในสถานการณ์ส่วนใหญ่ หรือในสภาวะปกติทั่วไป
5	81% — 100%	มีโอกาสเกิดขึ้นสูงมาก คาดว่าจะเกิดขึ้นบ่อยครั้ง หรือเป็นประจำ

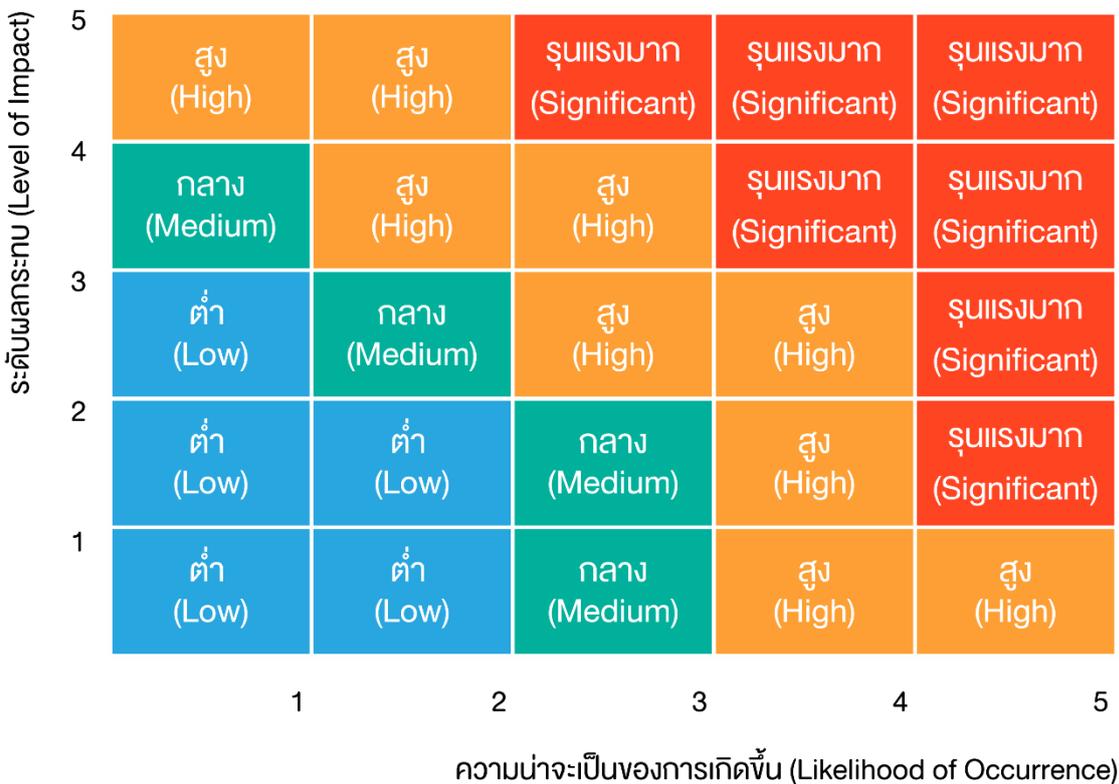
การประเมินระดับผลกระทบ (Level of Impact)

ระดับ	ความสูญเสียทางการเงิน	ชื่อเสียง	ลูกค้า / ผู้ถือหุ้น	การบังคับใช้กฎหมาย
1	ต่ำกว่า 0.1 ล้านบาท	แทบจะไม่มี	แทบจะไม่มี	แทบจะไม่มี
2	ระหว่าง 0.1-1 ล้านบาท	ปรากฏข่าวลือที่อาจพาดพิงคนภายในบริษัท หรือบริษัท	เริ่มมีความกังวลและสอบถามข้อมูล	เป็นการทำความผิดที่ อาจถูกตักเตือน หรือปรับตามค่าธรรมเนียมที่มูลค่าไม่มีนัยสำคัญ
3	ระหว่าง 1-10 ล้านบาท	สื่อสังคมออนไลน์เผยแพร่ข่าวหรือข้อมูลกรณีคอร์รัปชันที่บริษัทเกี่ยวข้อง	ลูกค้า/ผู้ถือหุ้นตั้งคำถามต่อคณะกรรมการบริษัท	บริษัทอาจต้องส่งหลักฐานและเข้าชี้แจง หากหน่วยงานตรวจสอบรับเรื่อง
4	ระหว่าง 10 -100 ล้านบาท	สื่อลงข่าวกรณีต่อเนื่องและสังคมเริ่มให้ความสนใจ	คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องชี้แจงและอธิบายข้อเท็จจริง	ถูกหน่วยงานรัฐตรวจสอบและชี้มูลความผิด
5	ค่าปรับ 2 เท่าของมูลค่าหรือประโยชน์ที่ได้รับ หรือมากกว่า 100 ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทถูกขึ้นบัญชีต้องห้าม บริษัทถูกขึ้นบัญชีต้องห้าม ภาพลักษณ์บริษัทติดลบในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี 	ถูกผู้ถือหุ้น/ลูกค้าฟ้องต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น	ถูกยกเลิกสัญญา/ใบอนุญาตประกอบธุรกิจ กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ถูกจำคุก

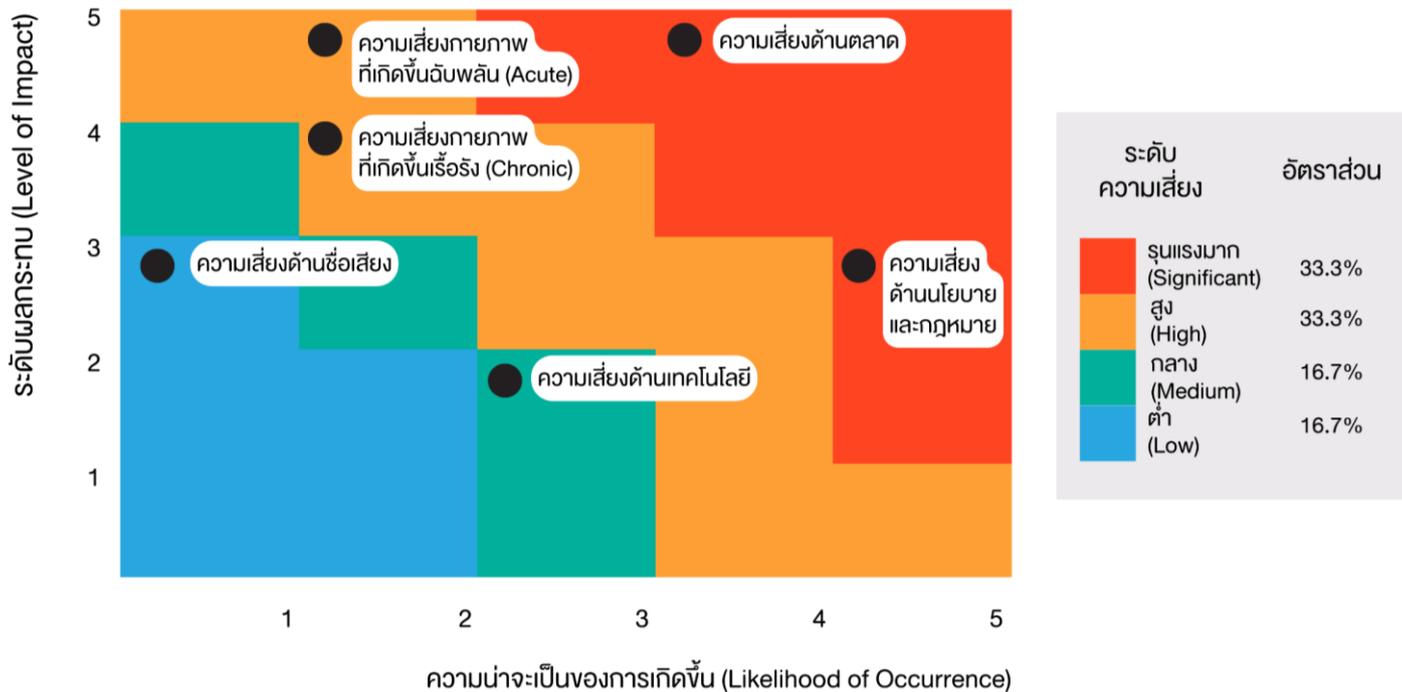
การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

ระดับความเสี่ยง	คำอธิบาย
รุนแรงมาก (Significant)	ความเสี่ยงมีผลกระทบสูง และมีโอกาสเกิดขึ้นสูงมาก ต้องดำเนินการแก้ไขหรือป้องกันทันที
สูง (High)	ความเสี่ยงมีผลกระทบปานกลางถึงสูง และมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นได้ ต้องมีมาตรการควบคุมที่เข้มแข็งเพื่อลดผลกระทบให้น้อยที่สุด
ปานกลาง (Medium)	ความเสี่ยงมีผลกระทบปานกลาง และมีโอกาสเกิดขึ้นปานกลาง ควรมีการติดตามและวางแผนรับมืออย่างสม่ำเสมอ
ต่ำ (Low)	ความเสี่ยงมีผลกระทบต่ำ และไม่น่าจะเกิดขึ้น เป็นความเสี่ยงที่ยอมรับได้ อาจมีการติดตามบ้างเล็กน้อยหรือใช้มาตรการป้องกันเท่าที่จำเป็น

ตารางการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment Matrix)



ผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ



ประเภทความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	บริษัทในเครือที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบหลัก	ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น	ระดับความรุนแรงของผลกระทบ	กรอบเวลาที่คาดว่าจะเกิดผลกระทบ	มาตรการบรรเทาผลกระทบเบื้องต้น
1. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)						
1.1 ความเสี่ยงด้านนโยบายและกฎหมาย (Policy and Legal Risks)	<p>การเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน (ปี 2566—2570)</p> <ul style="list-style-type: none"> ปี 2566: ธปท. ออกนโยบายส่งเสริมการดำเนินธุรกิจสถาบันการเงินโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อผลักดันการเงินเพื่อความยั่งยืน ปี 2568: ประกาศใช้ภาษีคาร์บอนในน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน ซึ่งในอนาคตมีแนวโน้มก่อให้เกิดการเพิ่มขึ้นของค่าไฟในปี 2572 ปี 2569: อยู่ระหว่างพิจารณาร่าง พ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งจะกำหนดมาตรการ เช่น การรายงาน GHG ภาคบังคับ ระบบ Emission Trading Scheme (ETS) ปี 2570: ก.ล.ต. และ ตลท. เพิ่มข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูล ESG สำหรับบริษัทจดทะเบียน และข้อมูลด้านการเงินที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ตามมาตรฐานของ ISSB ภายใต้กรอบ IFRS 	<ul style="list-style-type: none"> CGH Pi BEYOND 	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทในเครือเพิ่มขึ้น (ภาษี, การปรับปรุง) ต้นทุนการปฏิบัติตามกฎระเบียบเพิ่มขึ้น ความจำเป็นในการปรับปรุงกระบวนการประเมินความเสี่ยง 	รุนแรงมาก (Significant)	ระยะสั้น-กลาง (ปี 2566-2572)	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามกฎหมายและนโยบายอย่างใกล้ชิด เตรียมระบบรายงานก๊าซเรือนกระจก
1.2 ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Technological Risks)	<ul style="list-style-type: none"> CGH และ Pi อาจเผชิญความเสี่ยงหากพอร์ตการลงทุนมีสัดส่วนในธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับสูง BEYOND อาจต้องลงทุนในเทคโนโลยีอาคารอัจฉริยะที่มีประสิทธิภาพสูง เทคโนโลยีการจัดการน้ำและของเสีย การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมถึงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน 	<ul style="list-style-type: none"> CGH Pi BEYOND 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายการลงทุนสูงขึ้น การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ใช้เทคโนโลยีเก่า สูญเสียความสามารถในการแข่งขัน 	ปานกลาง (Medium)	ระยะกลาง-ยาว (ปี 2570 เป็นต้นไป)	<ul style="list-style-type: none"> ลงทุนในเทคโนโลยีอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Building) ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน

ประเภทความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	บริษัทในเครือที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบหลัก	ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น	ระดับความรุนแรงของผลกระทบ	กรอบเวลาที่คาดว่าจะเกิดผลกระทบ	มาตรการบรรเทาผลกระทบเบื้องต้น
1.3 ความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risks)	<ul style="list-style-type: none"> CGH อาจเผชิญกับความเสี่ยงด้านตลาดจากความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่ลดลง PI อาจได้รับผลกระทบจากแนวโน้มความต้องการของนักลงทุนและผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสินค้าและบริการที่ยั่งยืนมากขึ้น BEYOND อาจสูญเสียลูกค้ากลุ่มนักท่องเที่ยว Green Tourist ให้กับคู่แข่งที่ปรับตัวด้านความยั่งยืนได้รวดเร็วกว่า 	<ul style="list-style-type: none"> CGH Pi BEYOND 	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ลดลง ส่วนแบ่งการตลาดลดลง ต้นทุนอาจเพิ่มขึ้นจากการปรับกลยุทธ์การสื่อสารและการตลาดให้สอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืน 	รุนแรงมาก (Significant)	ระยะกลาง-ยาว (ปี 2570 เป็นต้นไป)	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์การเงินสีเขียว ปรับปรุงบริการโรงแรมให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
1.4 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risks)	<ul style="list-style-type: none"> CGH อาจมีความเสี่ยงจากการถูกมองว่าบริษัทในเครือไม่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม PI อาจเผชิญผลกระทบในทางลบหากถูกมองว่าให้การสนับสนุนธุรกิจที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้สูญเสียทั้งลูกค้าและส่วนแบ่งการตลาด BEYOND อาจได้รับผลกระทบจากความคิดเห็นเชิงลบของลูกค้าเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม 	<ul style="list-style-type: none"> CGH Pi BEYOND 	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าแบรนด์ลดลง การสูญเสียฐานลูกค้าและความภักดี ความยากลำบากในการระดมทุน/ดึงดูดบุคลากร 	ต่ำ (Low)	ระยะสั้น-ยาว (ตั้งแต่ ปี 2568)	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ มีนโยบายป้องกันการฟอกเขียวที่ชัดเจน
2. ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risks)						
2.1 กายภาพที่เกิดขึ้นฉับพลัน (Acute)	<ul style="list-style-type: none"> อาจเกิดความเสียหายต่ออาคารและทรัพย์สินจากพายุ น้ำท่วมฉับพลัน (โดยเฉพาะโรงแรมในกรุงเทพฯ) อาจมีความเสี่ยงในการหยุดชะงักของธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> BEYOND 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าซ่อมแซม/ฟื้นฟูสูง รายได้สูญเสียจากการหยุดชะงัก ค่าเบี้ยประกันภัยเพิ่มขึ้น 	สูง (High)	ระยะสั้น-ยาว (ตั้งแต่ ปี 2568)	<ul style="list-style-type: none"> มีแผนรับมือเหตุฉุกเฉินและ Business Continuity Plan (BCP) ทำประกันภัยที่ครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ออกแบบอาคารทนทานต่อภัยพิบัติ
2.2 กายภาพที่เกิดขึ้นเรื้อรัง (Chronic)	<ul style="list-style-type: none"> อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิ ระดับน้ำทะเลสูงขึ้น รวมถึงการขาดแคลนน้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> BEYOND 	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การต่ออายุของสินทรัพย์ระยะยาว 	สูง (High)	ระยะยาว (ปี 2573 เป็นต้นไป)	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและน้ำ วางแผนการปรับตัวระยะยาว

การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านกายภาพโดยอ้างอิงสถานการณ์จำลอง (Scenarios)

จากข้อมูลของ World Bank ที่ได้ทำการคาดการณ์สภาพภูมิอากาศของประเทศไทยจาก Climate Change Knowledge Portal (CCKP) โดยอ้างอิงสถานการณ์จำลอง (Scenarios) จากรายงานการประเมินฉบับที่ 6 (AR6) ของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (IPCC) โดยความหมายของสถานการณ์จำลอง (SSPs-Shared Socioeconomic Pathways) แต่ละระดับ มีดังนี้

สถานการณ์จำลอง (Scenarios)	ความหมาย (Definition)
SSP1-2.6 (Best Case)	สถานการณ์นี้ตั้งเป้าควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มขึ้น 2.0°C โดยคาดว่าจะบรรลุการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593
SSP2-4.5 (Base Case)	สถานการณ์นี้สะท้อนภาพรวมของการดำเนินงานตามเป้าหมายการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contributions - NDCs) ในระดับสูงภายในปี 2573 คาดการณ์ว่าอุณหภูมิจะเพิ่มขึ้นระหว่าง 2.7°C ถึง 3.4°C ภายในปี 2643 (โดยมีค่าประมาณการที่ดีที่สุดอยู่ที่ประมาณ 2.7°C) แม้หลายประเทศจะตั้งเป้า Net Zero ในปี 2593 แต่เป้าหมายระยะสั้นยังไม่เข้มข้นพอ
SSP5-8.5 (Worst Case)	เป็นสถานการณ์อ้างอิงที่ไม่มีการดำเนินนโยบายภูมิอากาศเพิ่มเติม และมีระดับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สูงมาก ซึ่งเป็นผลมาจากแนวทางการพัฒนาที่พึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นหลักอย่างเข้มข้น

(1) อุณหภูมิสูงสุดรายวันของประเทศไทย มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าจะสูงถึง 38.08°C ในปี 2573 และอาจเพิ่มขึ้นถึง 39.11°C ในปี 2593

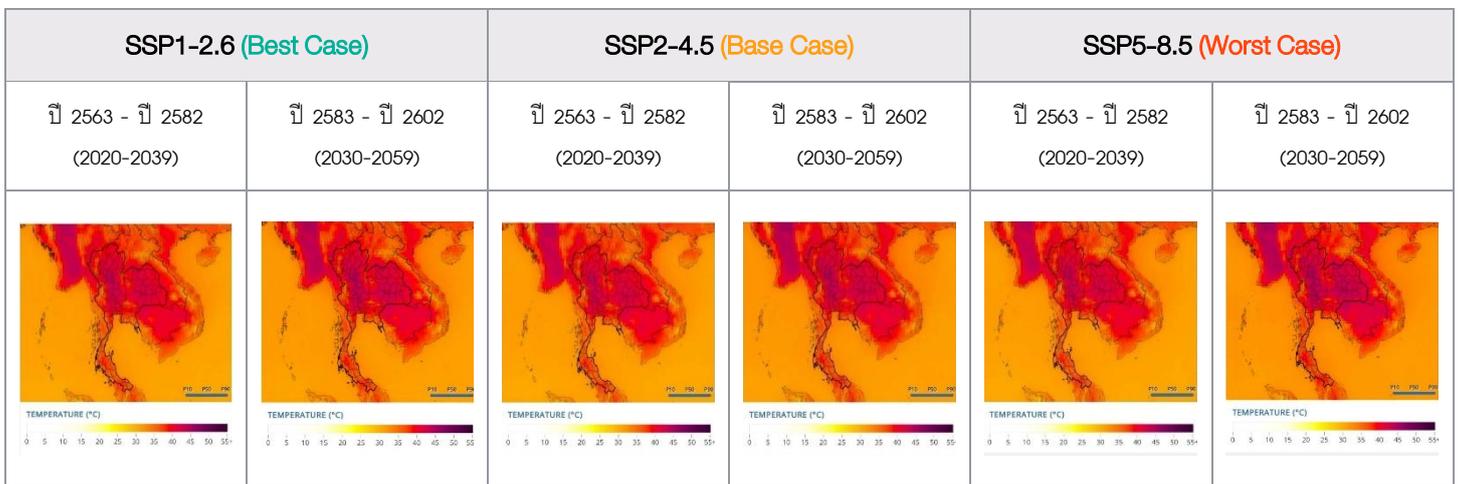
การคาดการณ์อุณหภูมิสูงสุดรายวันของประเทศไทย ภายใต้สถานการณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่แตกต่างกันในแต่ละปีนั้น โดยอ้างอิงข้อมูลจากปี 2538 ถึง ปี 2557 สามารถสรุปได้ดังนี้

- **สถานการณ์ดีที่สุด (SSP1-2.6)** คาดว่าอุณหภูมิสูงสุดรายวันจะอยู่ที่ 38.18°C ในปี 2573 และจะค่อย ๆ สูงขึ้นไปถึง 38.41°C ในปี 2593
- **สถานการณ์ปานกลาง (SSP2-4.5)** อุณหภูมิสูงสุดรายวันที่คาดการณ์ไว้คือ 37.79°C ในปี 2573 และจะเพิ่มขึ้นเป็น 38.45°C ในปี 2593 จะเห็นว่าอุณหภูมิเริ่มต้นในสถานการณ์นี้จะต่ำกว่าสถานการณ์ดีที่เล็กน้อย
- **สถานการณ์เลวร้ายที่สุด (SSP5-8.5)** ซึ่งคาดการณ์ว่าอุณหภูมิจะเพิ่มขึ้นสูงสุด โดยเริ่มต้นที่ 38.08°C ในปี 2573 แล้วจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญไปอยู่ที่ 39.11°C ในปี 2593 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าอุณหภูมิสูงสุดรายวันอาจเพิ่มขึ้นกว่า 1°C ภายใน 20 ปี หากเรายังคงมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับสูง

การคาดการณ์อุณหภูมิสูงสุดรายวันของประเทศไทย
(Projected Maximum of Daily Max-Temperature In Thailand)

หน่วย: °C

ปี	SSP1-2.6 (Best Case)	SSP2-4.5 (Base Case)	SSP5-8.5 (Worst Case)
ปี 2563 (2020)	37.58	37.47	37.54
ปี 2573 (2030)	38.18	37.79	38.08
ปี 2583 (2040)	38.20	38.22	38.67
ปี 2593 (2050)	38.41	38.45	39.11



(2) ระดับน้ำทะเลบริเวณกรุงเทพฯ มีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นถึง 0.392 เมตร ในปี 2573 และอาจเพิ่มขึ้นถึง 0.759 เมตร ในปี 2593

การคาดการณ์ระดับน้ำทะเลที่เพิ่มขึ้นบริเวณสถานีตรวจวัดน้ำขึ้น-น้ำลงในกรุงเทพฯ โดยเทียบกับปี 2548 โดยอ้างอิงข้อมูลจากปี 2538 ถึง ปี 2558 ภายใต้สถานการณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบต่าง ๆ ในแต่ละปี สามารถสรุปได้ดังนี้

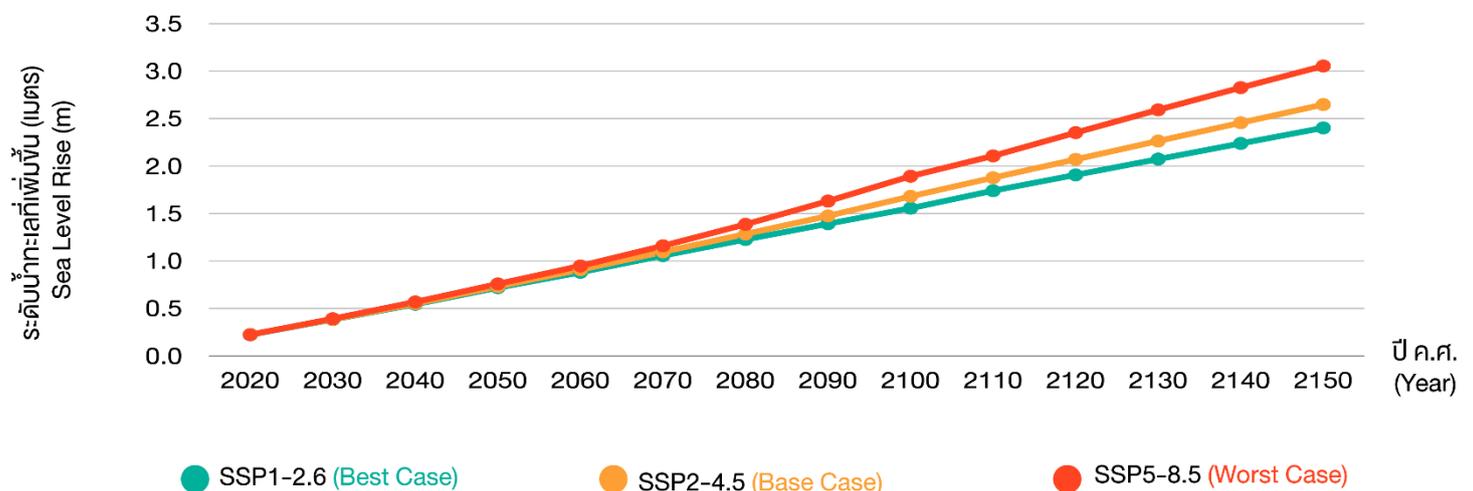
- **สถานการณ์ดีที่สุด (SSP1-2.6)** คาดว่าระดับน้ำทะเลจะเพิ่มขึ้น 0.383 เมตร ในปี 2573 และจะเพิ่มขึ้นไปถึง 0.719 เมตร ในปี 2593
- **สถานการณ์ปานกลาง (SSP2-4.5)** คาดการณ์ว่าระดับน้ำทะเลจะเพิ่มขึ้น 0.386 เมตร ในปี 2573 และจะค่อย ๆ สูงขึ้นเป็น 0.732 เมตร ในปี 2593 สถานการณ์นี้แสดงให้เห็นว่าระดับน้ำจะสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับสถานการณ์ที่ดีที่สุด
- **สถานการณ์เลวร้ายที่สุด (SSP5-8.5)** คาดการณ์ว่าระดับน้ำทะเลจะเพิ่มขึ้นมากที่สุด โดยเริ่มต้นที่ 0.392 เมตร ในปี 2573 และจะเร่งตัวขึ้นไปถึง 0.759 เมตร ในปี 2593 สถานการณ์นี้บ่งชี้ถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับพื้นที่ชายฝั่งรอบกรุงเทพฯ หากมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง

คาดการณ์ระดับน้ำทะเลที่เพิ่มขึ้นในกรุงเทพฯ เทียบกับปี 2548
 (Projected Sea Level Change; Bangkok Tide Gauge, Relative to 2005)

หน่วย: เมตร

ปี	SSP1-2.6 (Best Case)	SSP2-4.5 (Base Case)	SSP5-8.5 (Worst Case)
ปี 2563 (2020)	0.223	0.226	0.224
ปี 2573 (2030)	0.383	0.386	0.392
ปี 2583 (2040)	0.544	0.552	0.569
ปี 2593 (2050)	0.719	0.732	0.759
ปี 2603 (2060)	0.881	0.908	0.948
ปี 2613 (2070)	1.057	1.096	1.16
ปี 2623 (2080)	1.226	1.284	1.386
ปี 2633 (2090)	1.392	1.475	1.631
ปี 2643 (2100)	1.556	1.681	1.893
ปี 2653 (2110)	1.74	1.877	2.107
ปี 2673 (2120)	1.907	2.07	2.352
ปี 2683 (2130)	2.073	2.264	2.592
ปี 2693 (2140)	2.238	2.456	2.826
ปี 2703 (2150)	2.402	2.648	3.054

การคาดการณ์ระดับน้ำทะเลที่เพิ่มขึ้นในกรุงเทพฯ เทียบกับปี 2548
 (Projected Sea Level Change; Bangkok Tide Gauge, Relative to 2005)



(3) ประเทศไทยมีแนวโน้มที่ไม่มีฝนตกติดต่อกันสูงสุดถึง 45.90 วัน ในปี 2573 และคาดการณ์ว่าจำนวนวันแล้งติดต่อกันสูงสุดจะลดลงไปอยู่ที่ 42.22 วัน ในปี 2593

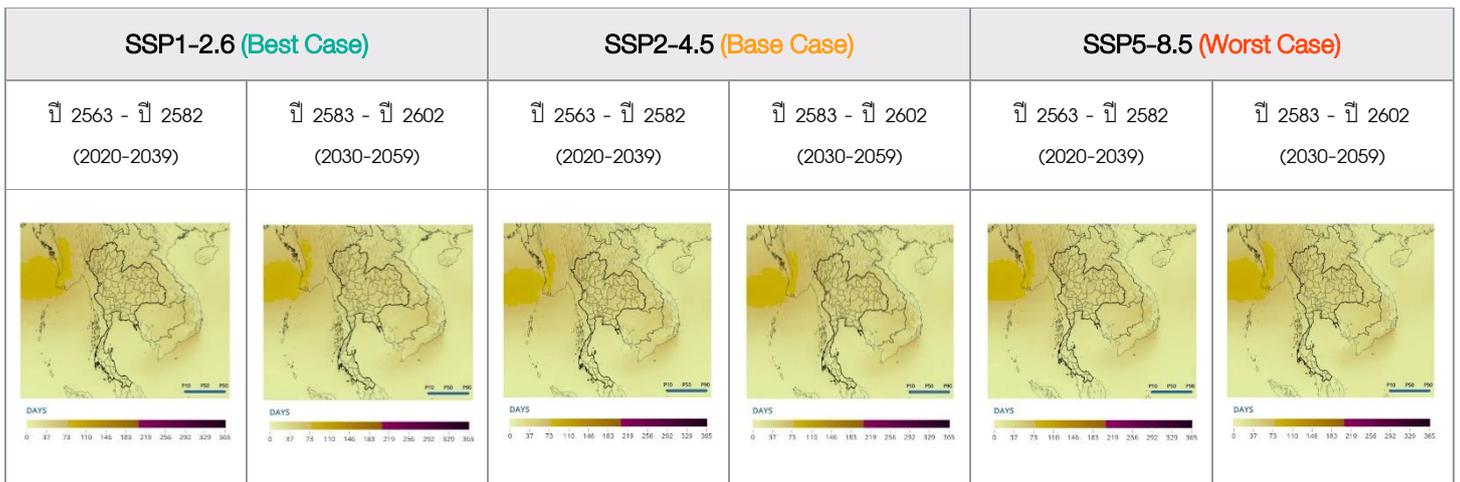
การคาดการณ์จำนวนวันที่ไม่มีฝนตกติดต่อกันสูงสุดของประเทศไทย ภายใต้สถานการณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่แตกต่างกันในแต่ละปีนั้น โดยอ้างอิงข้อมูลจากปี 2538 ถึง ปี 2557 สามารถสรุปได้ดังนี้

- **สถานการณ์ที่ดีที่สุด (SSP1-2.6)** จำนวนวันที่คาดว่าจะแล้งติดต่อกันสูงสุดอยู่ที่ 44.24 วัน ในปี 2573 จากนั้นจะลดลงเล็กน้อยเหลือ 43.04 วัน ในปี 2583 ก่อนจะเพิ่มขึ้นเป็น 44.14 วัน ในปี 2593
- **สถานการณ์ปานกลาง (SSP2-4.5)** จำนวนวันที่คาดว่าจะแล้งติดต่อกันสูงสุดอยู่ที่ 45.90 วัน ในปี 2573 ก่อนจะลดลงเป็น 45.12 วัน ในปี 2583 และลดลงอย่างเห็นได้ชัดเหลือ 42.22 วัน ในปี 2593
- **สถานการณ์เลวร้ายที่สุด (SSP5-8.5)** จำนวนวันที่คาดว่าจะแล้งติดต่อกันสูงสุดเริ่มต้นที่ 42.69 วัน ในปี 2573 จากนั้นจะเพิ่มขึ้นเป็น 43.57 วัน ในปี 2583 ก่อนจะลดลงเล็กน้อยเหลือ 42.94 วัน ในปี 2593 แม้จะเป็นสถานการณ์ ที่เลวร้ายที่สุดสำหรับอุณหภูมิและระดับน้ำทะเล แต่การคาดการณ์จำนวนวันที่ไม่มีฝนตกติดต่อกันที่ค่อนข้างต่ำกว่าสถานการณ์อื่น ๆ ในช่วงปีหลัง ๆ

การคาดการณ์จำนวนวันที่ไม่มีฝนตกติดต่อกันสูงสุดของประเทศไทย
(Projected Max Number of Consecutive Dry Days Thailand)

หน่วย: วัน

ปี	SSP1-2.6 (Best Case)	SSP2-4.5 (Base Case)	SSP5-8.5 (Worst Case)
ปี 2563 (2020)	46.54	44.10	41.56
ปี 2573 (2030)	44.24	45.90	42.69
ปี 2583 (2040)	43.04	45.12	43.57
ปี 2593 (2050)	44.14	42.22	42.94



การวิเคราะห์โอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ประเภทโอกาส	คำอธิบายโอกาส	บริษัทในเครือที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบหลัก	ประโยชน์ทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น	กรอบเวลาที่คาดว่าจะเกิดผลกระทบ
โอกาส (Opportunities)				
ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร (Resource Efficiency)	<ul style="list-style-type: none"> CGH และ PI มีโอกาสในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมหรือสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดนักลงทุนที่ยอมจ่ายค่าธรรมเนียมการจัดการในอัตราที่สูงขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถให้บริการที่ปรึกษาทางการเงินและสนับสนุนการระดมทุนสำหรับโครงการที่มุ่งเน้นด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และทรัพยากร BEYOND มีโอกาสในการลดต้นทุนการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำ ซึ่งสามารถทำได้โดยการยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร (resource efficiency) ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (circular economy) หรือโดยการลงทุนในเทคโนโลยีอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Building) 	<ul style="list-style-type: none"> CGH Pi BEYOND 	<ul style="list-style-type: none"> ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เพิ่มมูลค่าสินทรัพย์สภาพลักษณะแบรนด์ดีขึ้น 	ระยะสั้น (ปี 2568-2569)
แหล่งพลังงาน (Energy Source)	<ul style="list-style-type: none"> CGH และ PI สามารถให้บริการที่ปรึกษาสำหรับโครงการพลังงานหมุนเวียน หรือขยายฐานลูกค้าและสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ BEYOND สามารถลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลและลดค่าไฟได้ด้วยการเปลี่ยนไปใช้พลังงานหมุนเวียน (Solar Rooftop) เพื่อลดต้นทุนและก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> CGH Pi BEYOND 	<ul style="list-style-type: none"> ลดค่าไฟฟ้า สร้างรายได้ใหม่ การเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว หรือแหล่งเงินทุนเพื่อความยั่งยืน 	ระยะสั้น (ปี 2568-2569)
ผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and Services)	<ul style="list-style-type: none"> CGH และ PI สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์การลงทุนที่ยั่งยืน รวมถึงให้คำปรึกษาทางการเงินเพื่อความยั่งยืน และพัฒนาเครื่องมือประเมินผลกระทบด้าน ESG BEYOND สามารถสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยนำเสนอแพ็คเกจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยใช้วัตถุดิบที่ยั่งยืน และลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว 	<ul style="list-style-type: none"> CGH Pi BEYOND 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างแหล่งรายได้ใหม่ ดึงดูดลูกค้ากลุ่มใหม่ เพิ่มความภักดีของลูกค้า สร้างความแตกต่างทางการแข่งขัน 	ระยะกลาง (ปี 2570-2572)
ตลาด (Markets)	<ul style="list-style-type: none"> CGH สามารถลงทุนโดยตรงหรือผ่านกองทุนในบริษัท/เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน และ Ecosystem ของตลาดคาร์บอน PI มีโอกาสในการขยายบริการด้านการระดมทุนให้แก่โครงการสีเขียว (Green Projects) ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน Thailand Taxonomy BEYOND สามารถเจาะตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและเน้นความยั่งยืน หรือที่เรียกว่า Green Tourism 	<ul style="list-style-type: none"> CGH Pi BEYOND 	<ul style="list-style-type: none"> การขยายฐานลูกค้าและตลาด การสร้างแหล่งรายได้ใหม่ การลดความเสี่ยงทางธุรกิจ 	ระยะกลาง (ปี 2570-2572)
ความสามารถในการปรับตัวและฟื้นตัว (Resilience)	<ul style="list-style-type: none"> CGH สามารถพัฒนา Business Continuity Plan (BCP) ที่ครอบคลุมความเสี่ยงที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ PI มีโอกาสพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับประกันภัยและความเสี่ยงจากสภาพอากาศ BEYOND มีโอกาสในการลงทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการปรับตัวและฟื้นตัวของสินทรัพย์ 	<ul style="list-style-type: none"> CGH Pi BEYOND 	<ul style="list-style-type: none"> ลดความเสียหายจากการหยุดชะงักของธุรกิจ ลดต้นทุนการฟื้นฟู สร้างรายได้เปรียบในการดำเนินงานต่อเนื่อง 	ระยะยาว (ปี 2573 เป็นต้นไป)

กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นไปที่การสร้างความยั่งยืนในระยะยาว ลดผลกระทบเชิงลบ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยการบริหารความเสี่ยงและโอกาสจะครอบคลุมประเด็นต่อไปนี้

- **การจัดสรรเงินทุน (Capital Allocation):** CGH จะนำปัจจัยด้านสภาพภูมิอากาศมาพิจารณาในการตัดสินใจลงทุนใหม่ ๆ และในการจัดสรรเงินทุนให้กับบริษัทในเครือ โดยอาจให้ความสำคัญกับการลงทุนที่สนับสนุนเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศของกลุ่ม หรือการลงทุนในบริษัทที่มีการจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่ดี
- **การกำหนดนโยบายและเป้าหมายระดับกลุ่ม:** CGH มีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับการจัดการสภาพภูมิอากาศ และตั้งเป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวที่สามารถวัดผลได้สำหรับทั้งกลุ่มบริษัท
- **การกำกับดูแลและการติดตามผล:** CGH มีการกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจนเพื่อให้มั่นใจว่ามีการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและมีการติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ
- **การสร้างความร่วมมือและองค์ความรู้:** CGH มีการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เช่น นักลงทุนสถาบัน หน่วยงานกำกับดูแล สถาบันวิชาการ และภาคประชาสังคม เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ แบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดี และขับเคลื่อนการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศในวงกว้าง

3.2

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ การลดคาร์บอน

(GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4)

ปัจจุบัน ประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ภาครัฐและองค์กรทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ต่างร่วมมือกันเพื่อเร่งดำเนินการควบคุมความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งประเด็นสำคัญหลักที่บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสามารถในการมีส่วนร่วมเพื่อผลักดันนั้น คือการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ปี 2568
1. มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ภายในปี 2608	1. บริษัทได้ประเมินและจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน ISO 14064-1 โดยมีปริมาณก๊าซเรือนกระจกและความเข้มข้นเมื่อเทียบกับปี 2567 (ปีฐาน) ดังนี้ <ul style="list-style-type: none">Scope 1: 15 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งลดลงจากปีฐาน 33 %Scope 2: 29 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งมีค่าเท่ากับปีฐานScope 3: 238 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีฐาน 74 %ความเข้มข้นปริมาณคาร์บอนต่อรายได้ (Carbon Intensity) 0.20 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีฐาน 40 % เนื่องจากมีการเดินทางเพื่อธุรกิจ และการลงทุนที่เพิ่มขึ้น

การประเมินและจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน ISO14064-1:2018

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและสังคม บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการประเมินและจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ตามมาตรฐาน ISO14064-1:2018 พร้อมทั้งจัดทำแผนการลดก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Pathway) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

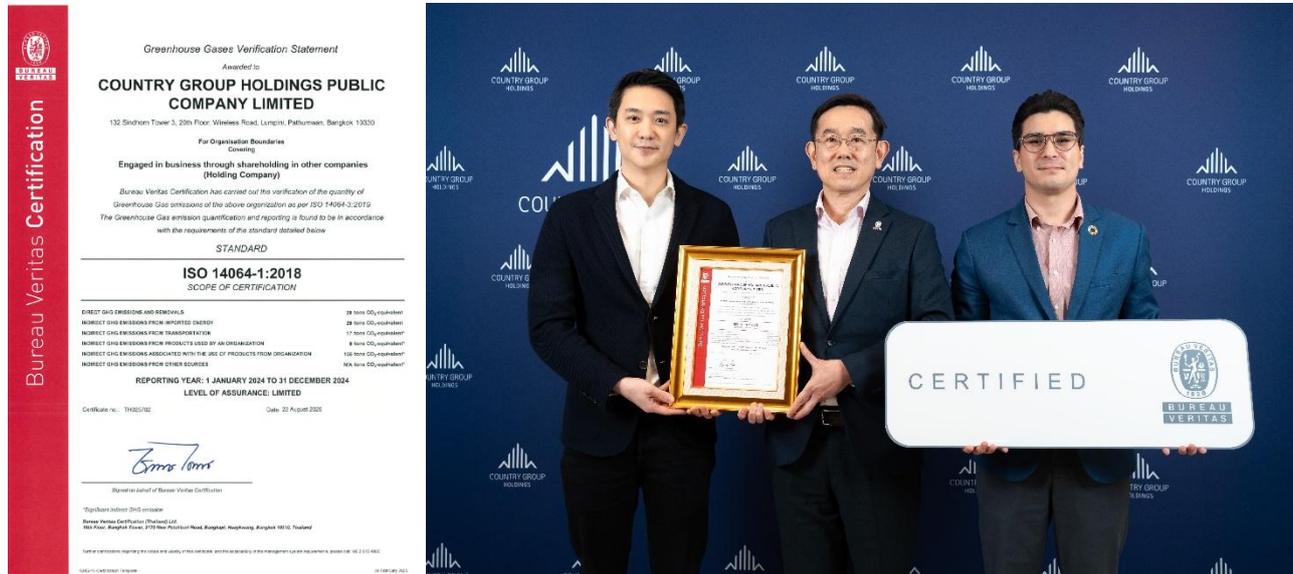
ประเภท		รายละเอียด	หน่วย	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	
GHG Protocol	ISO 14064-1			2567 (ปีฐาน)	2568
Scope 1	Category 1	Direct GHG emissions and removals	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	20	15
Scope 2	Category 2	Indirect GHG emissions from imported energy	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	29	29
Scope 3	Category 3	Indirect GHG emissions from transportation	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	17	66
	Category 4	Indirect GHG emissions from products used by organization	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	9	9
	Category 5	Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	156	163
	Category 6	Indirect GHG emissions from other sources	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	0
ผลรวม Scope 1 และ Scope 2			ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	49	44
ผลรวม Scope 1, Scope 2 และ Scope 3			ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	231	282
ความเข้มข้นปริมาณคาร์บอนต่อรายได้ (Carbon Intensity)			ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ล้านบาท	0.12	0.20

หมายเหตุ

- การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ทางตรงและทางอ้อม ครอบคลุมถึง CO₂, CH₄, N₂O, NF₃, SF₆ และกลุ่มก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น HFCs และ PFCs เป็นต้น
- ไม่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากชีวมวล
- ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลของปี 2567 และมาจากระบบ Oracle ประกอบด้วย บันทึกรถ Fleet card (บัตรเติมน้ำมัน/เชื้อเพลิง), ใบแจ้งหนี้ค่าไฟฟ้า, ข้อมูลการเดินทางเพื่อธุรกิจ (Business Travel), ปริมาณการใช้กระดาษ A4, และระบบ Tiger soft สำหรับจำนวนพนักงาน
- ค่าปัจจัยการปล่อย (Emission Factors) จะคำนวณโดยใช้ข้อมูลจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) และค่าศักยภาพในการทำให้โลกร้อน (GWP - Global Warming Potential) มาจาก IPCC (Sixth Assessment Report (2021)) ฉบับล่าสุด
- ความเข้มข้นปริมาณคาร์บอน (Carbon Intensity) คำนวณจากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร หารด้วยรายได้รวมของบริษัทในแต่ละปี
- การประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอ้างอิงตาม มาตรฐาน ISO 14064-1 ผลรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จะถูกปรับเศษขึ้นให้เป็นจำนวนเต็ม โดยไม่มีทศนิยม
- ระยะเวลาการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกคือตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568
- บริษัทเริ่มจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2567 และกำหนดให้ปี 2567 เป็นปีฐาน (Baseline Year)

การทวนสอบการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน ISO14064-1:2018

บริษัทฯ ได้รับการทวนสอบการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 โดยบริษัท บูโร เวกริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม ปี 2568 ซึ่งครอบคลุมการกรารายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ปี 2567 ถึง 31 ธันวาคม ปี 2567



กลยุทธ์และแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Strategy and Roadmap)

บริษัทฯ ในฐานะบริษัทไฮโลดิงส์ด้านการลงทุนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และบทบาทสำคัญของภาคธุรกิจในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ จึงได้จัดทำแผนการลดการปล่อยคาร์บอน (Decarbonization Pathway) ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions) ภายในปี 2608 โดยสอดคล้องกับความพยายามของนานาชาติในการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เกิน 1.5°C ภายใต้ข้อตกลงปารีส (Paris Agreement)

เพื่อให้เป้าหมายของบริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือและสอดคล้องกับหลักวิทยาศาสตร์ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับการมีส่วนร่วมที่ประเทศไทยได้ให้คำมั่นไว้ หรือ Nationally Determined Contributions (NDC) ฉบับที่ 1/CP.21 พร้อมทั้งนำเครื่องมือของ Science Based Targets initiative (SBTi) มาประยุกต์ใช้ในการคำนวณแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โดยบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายระยะสั้น โดยมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานทั้งทางตรงและทางอ้อม (Scopes 1 และ 2) และการดำเนินงานจากห่วงโซ่อุปทาน (Scope 3) ลง 63% ภายในปี 2578 (ค.ศ. 2035) เมื่อเทียบกับปี 2567 (ค.ศ. 2024) ซึ่งเป็นปีฐาน และเป้าหมายระยะยาว หรือ Net-Zero โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกขอบเขต (Scopes 1, 2 และ 3) ลงอย่างน้อย 90% ภายในปี 2608 (ค.ศ. 2065) รวมถึงการลดก๊าซเรือนกระจกในส่วนที่เหลือ (Residual Emission) ด้วยเทคโนโลยีการกำจัดคาร์บอนคุณภาพสูง (Carbon Removal) หรือการชดเชยคาร์บอน ด้วยคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) ประเภทการชดเชยคาร์บอนอย่างถาวร (Permanent Carbon Offsets) ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์หลัก 3 ด้าน ได้แก่

1. การลดการปล่อยคาร์บอนในการดำเนินงาน (Operational Decarbonization)

กลยุทธ์	รายละเอียด	แผนการดำเนินงาน
การเปลี่ยนผ่านยานพาหนะเป็น EV (Fleet Transition to EVs)	พัฒนาแผนการเปลี่ยนผ่านยานพาหนะส่วนกลางและยานพาหนะผู้บริหารที่เป็นทรัพย์สินของบริษัทให้เป็นรถยนต์ไฟฟ้า (EVs) โดยกำหนดเป้าหมายการปรับรถเป็น EV 30% ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) ให้สอดคล้องกับนโยบายส่งเสริม EV 30@30 ของประเทศไทย และเปลี่ยนเป็น EV 100% ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนของประเทศและของบริษัทฯ	ดำเนินการประเมินการใช้น้ำมันของยานพาหนะของบริษัทฯ ในปัจจุบันอย่างครอบคลุมด้านต่าง ๆ ที่สำคัญ อาทิ ระยะทางเฉลี่ยต่อวัน ประเภทการใช้งาน (ยานพาหนะผู้บริหาร รถยนต์ส่วนกลาง) และเส้นทางที่เดินทางประจำ เพื่อเป็นข้อมูลในการเลือกรุ่นรถยนต์ EV ที่มีสมรรถนะและระยะทางการขับขี่ที่เหมาะสมกับประเภทกิจกรรมของบริษัทฯ
นโยบายประสิทธิภาพพลังงาน (Energy Efficiency Policy)	ส่งเสริมการจัดการพลังงานอย่างรับผิดชอบ โดยการลดการใช้พลังงานโดยรวม และปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานทั่วทั้งอาคารสถานที่ของบริษัทฯ และมุ่งเน้นการปลูกฝังหลักการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำวัน และการนำแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดมาใช้	กำหนดเป้าหมายการลดการใช้พลังงานที่วัดผลได้ เช่น การลดสัดส่วนร้อยละของหน่วยกิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) ต่อหน่วยผลผลิต หรือต่อตารางเมตร และส่งเสริมให้พนักงานใช้แนวทางการประหยัดพลังงานผ่านการรณรงค์สร้างความตระหนักและการฝึกอบรม
การจัดซื้อใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (RECs Procurement)	พัฒนาแผนการจัดหาพลังงานหมุนเวียนเท่าที่จะสามารถเป็นไปได้ เพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่วนที่เหลือ หรือส่วนของพลังงานที่ไม่ได้มาจากพลังงานหมุนเวียนภายในโครงข่ายไฟฟ้า เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้เช่าอาคาร จึงไม่มีอำนาจในการตัดสินใจเพื่อเลือกใช้ไฟฟ้าได้	ซื้อใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (RECs) ในประเภทที่ขายแยกกับไฟฟ้า (Unbundled RECs) จากผู้ผลิตพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทย โดย RECs เป็นเครื่องมือที่ยืดหยุ่น ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถมีส่วนร่วมและผลักดันการใช้พลังงานสะอาด และสามารถชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้าได้

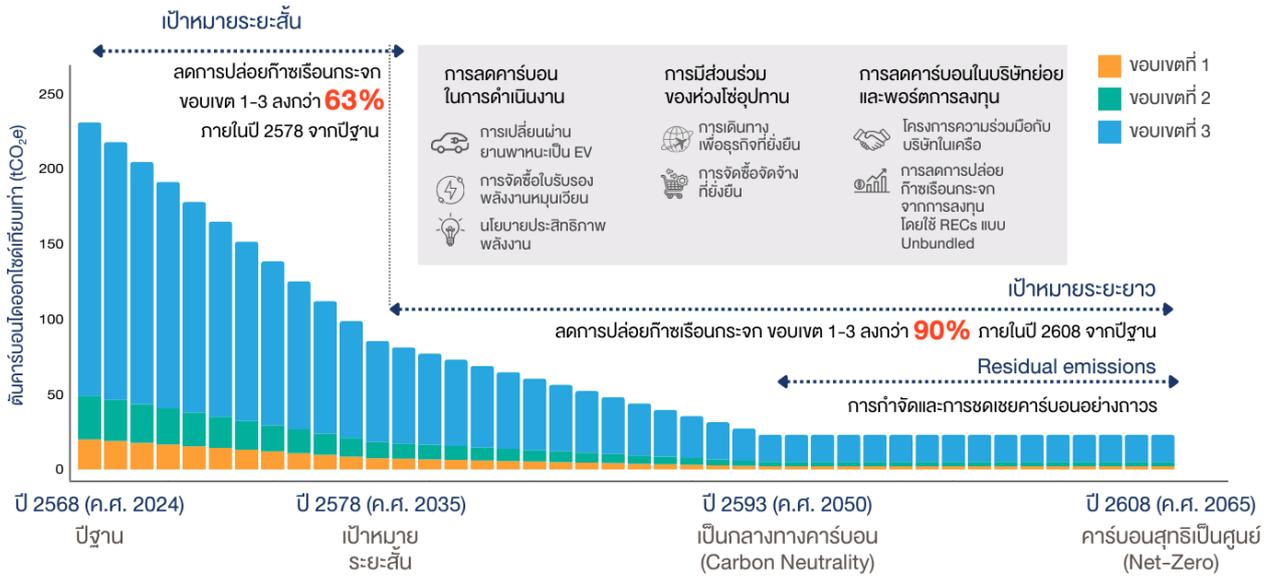
2. การมีส่วนร่วมของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Engagement)

กลยุทธ์	รายละเอียด	แผนการดำเนินงาน
การเดินทางเพื่อธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน (Sustainable Business Travel and Sustainable Procurement)	พัฒนาและบังคับใช้นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน (Sustainable Procurement Policy) และนโยบายการเดินทางเพื่อธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environmentally Friendly Business Travel Policy)	<p>การเดินทางเพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการประชุมออนไลน์ (Online Meetings) เพื่อลดการเดินทางที่ไม่จำเป็น กำหนดให้การเดินทางโดยเครื่องบินต้องเลือกเที่ยวบินตรงเป็นอันดับแรก สนับสนุนให้ใช้ระบบขนส่งสาธารณะ การใช้รถร่วมกัน (Ride-Sharing) หรือยานพาหนะไฟฟ้า/ไฮบริด สำหรับการเดินทางภาคพื้นดิน จัดทำรายชื่อโรงแรมที่แนะนำ ซึ่งมีนโยบายด้านความยั่งยืนหรือได้รับการรับรองสีเขียว <p>การจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> กำหนดให้การจัดซื้อเครื่องใช้สำนักงาน เช่น กระดาษ ต้องเน้นกระดาษรีไซเคิล ส่งเสริมการลดการใช้กระดาษ (Going Paperless) ตัวอย่างเช่น การใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ (E-Signatures) หรือการลดการพิมพ์เอกสารสำหรับการประชุม โดยสนับสนุนการใช้ดิจิทัล

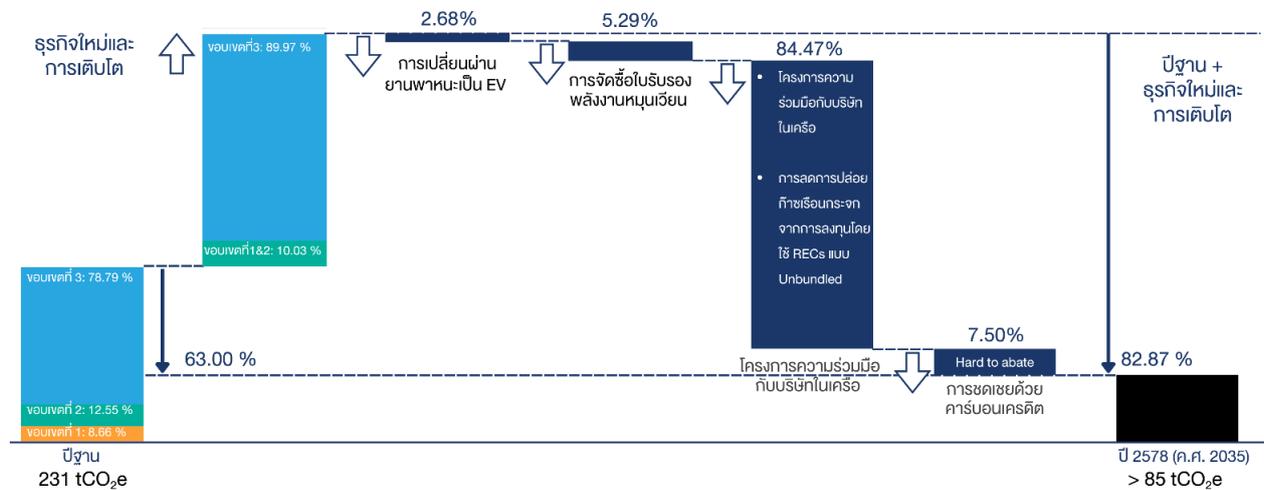
3. การลดคาร์บอนในบริษัทย่อยและพอร์ตการลงทุน (Subsidiary and Portfolio Decarbonization)

กลยุทธ์	รายละเอียด	แผนการดำเนินงาน
<p>โครงการความร่วมมือกับบริษัทในเครือ (Subsidiaries Engagement Program)</p>	<p>ความร่วมมือ (Engagement) คือเครื่องมือหลักที่ช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายด้านการครอบคลุมบริษัทย่อย เพราะทำให้แนวทางการทำงานชัดเจนเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยบริษัทฯ จะดำเนินงานร่วมกับบริษัทในฐานะ พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อช่วยให้ทุกฝ่ายก้าวไปสู่เป้าหมายเดียวกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization): บริษัทฯ ดำเนินการจัดทำ "รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย (Focus List)" โดยคัดเลือกบริษัทในเครือที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง หรือมีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ต่อบริษัทฯ หรือเป็นบริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนผ่านสูง (High-Transition-Risk Sectors) • การกำหนดความคาดหวัง (Set Expectations): สื่อสารนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศและเป้าหมายของบริษัทฯ ให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในเครือรับทราบ เพื่อให้เข้าใจทิศทางและความคาดหวังของบริษัทฯ • การดำเนินการความร่วมมือ (Conduct Engagement): ดำเนินการ เจรจาโดยตรง เกี่ยวกับแผนการลดคาร์บอนและโอกาสต่าง ๆ และจัดให้มีการ แบ่งปันความรู้ ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ และ เวทีการเรียนรู้ เพื่อช่วยให้บริษัทต่าง ๆ กำหนดเป้าหมายสนับสนุนที่สอดคล้องกัน • การติดตามและยกระดับ (Monitor & Escalate): ติดตามความก้าวหน้าอย่างใกล้ชิด และหากบริษัทใดมีความก้าวหน้าไม่เพียงพอหรือไม่ให้ความร่วมมือ บริษัทฯ จะกำหนดมาตรการดำเนินการตามขั้นตอนที่ชัดเจนและเหมาะสม
<p>การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการลงทุนโดยใช้ RECs แบบ Unbundled</p>	<p>บริษัทสามารถสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้จากการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อยกระดับประสิทธิภาพด้านพลังงาน (Energy Efficiency Solutions) รวมถึงการติดตั้งระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เพื่อช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานในระยะยาว นอกจากนี้ ยังสามารถบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่วนที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ (Residual Emissions) ผ่านการซื้อใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (Unbundled RECs) เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของประเทศอย่างยั่งยืน</p>	

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Strategy and Roadmap)



แผนระยะสั้นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในปี 2578



การมีส่วนร่วมของ CGH ในการลดก๊าซเรือนกระจกผ่านการใช้พื้นที่อาคารที่ยั่งยืน

ในปี 2568 อาคารสินธรสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รวม 640,000 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO₂e) หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ประมาณ 424 ต้น ผลลัพธ์ดังกล่าวเกิดจากการดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมของอาคาร อาทิ การใช้พลังงานสะอาด และระบบการจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ โดยได้รับความร่วมมือจากผู้เช่าภายในอาคารอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ในฐานะผู้เช่าพื้นที่สำนักงานในอาคารสินธร ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารสีเขียวระดับ LEED Gold และ Fitwel ได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่คำนึงถึงความยั่งยืน ทั้งนี้ การดำเนินงานภายใต้ระบบอาคารที่มีประสิทธิภาพดังกล่าว ช่วยเสริมสร้างผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อมทางอ้อมของบริษัทฯ ควบคู่กับการยกระดับภาพลักษณ์ด้านความยั่งยืน และสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย Net Zero Emissions ในระยะยาวอย่างเป็นรูปธรรม

3.3

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

(GRI 2-27, 302-1, 302-3, 302-4, 303-3, 303-5, 306-1, 306-2)

นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุม โดยพิจารณาและประเมินผลกระทบจากการดำเนินการในทุกขั้นตอน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ปัจจุบัน บริษัทฯ ตั้งอยู่ในอาคารสินธร ทาวเวอร์ ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารสีเขียวระดับสากลในด้านความเป็นผู้นำด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม (LEED Certified Building) ในระดับ Gold ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และใส่ใจสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมความตระหนักของพนักงานผ่านการให้ความรู้และฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ที่ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องจ่ายค่าปรับ หรือค่าความเสียหายที่เป็นตัวเงิน

เป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ปี 2568
1. ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงอย่างน้อย ร้อยละ 30 ต่อหน่วยรายได้ ภายในปี 2573	1. อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้า 39.83 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อล้านบาท ซึ่งเมื่อเทียบกับปี 2566 พบว่ามีค่าลดลงร้อยละ 12.31 ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Non-Single Use Plastic) ให้เป็นร้อยละ 100 ภายในปี 2573	2. ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Non-Single Use Plastic) ได้ถึงร้อยละ 80

การบริหารจัดการด้านพลังงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายโดยมุ่งมั่นที่จะรณรงค์การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและรู้คุณค่า รวมถึงการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันประหยัดไฟฟ้า โดยการขอความร่วมมือในการปิดพักหน้าจอคอมพิวเตอร์ทุกครั้งในช่วงพักกลางวัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงอย่างน้อยร้อยละ 30 ต่อหน่วยรายได้ ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปี 2566 เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

รายละเอียด	หน่วย	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าขององค์กร		
		2566 (ปีฐาน)	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	63,653.42	57,503.50	57,382.27
ความเข้มข้นปริมาณไฟฟ้าต่อรายได้ (Energy Intensity)	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ล้านบาท	45.42	28.91	39.83

หมายเหตุ

- บริษัทฯ รายงานข้อมูลการใช้พลังงานเฉพาะการใช้ไฟฟ้าภายในองค์กร ซึ่งถือเป็นแหล่งพลังงานจากภายนอกและเป็นพลังงานจากแหล่งที่ไม่หมุนเวียน โดยครอบคลุมเฉพาะหน่วยงานที่บริษัทเป็นเจ้าของและมีอำนาจควบคุม ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีการใช้เชื้อเพลิงประเภทอื่น รวมถึงไม่มีการใช้พลังงานด้านความร้อน ความเย็น หรือไอน้ำ และไม่มีการผลิตหรือจำหน่ายพลังงานในรอบระยะเวลารายงาน
- ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารายงานในหน่วยกิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) ซึ่งสามารถแปลงเป็นหน่วยจุลได้โดยใช้ค่าการแปลง 1 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) = 3.6 เมกะจูล (MJ)
- ความเข้มข้นการใช้พลังงาน (Energy Intensity) คำนวณจากปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมภายในองค์กร ทหารด้วยรายได้รวมของบริษัทฯในแต่ละปี
- การจัดเก็บและรายงานข้อมูลการใช้พลังงาน จะโดยใช้ข้อมูลจากใบแจ้งค่าไฟฟ้าและระบบบัญชีของบริษัทฯ

ในปี 2568 ความเข้มข้นปริมาณไฟฟ้าต่อรายได้ (Energy Intensity) อยู่ที่ 39.83 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อล้านบาท ซึ่งเมื่อเทียบกับปี 2566 พบว่ามีค่าลดลงร้อยละ 12.31 ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การบริหารจัดการด้านขยะและของเสีย

บริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ผ่านการสร้างความตระหนักรู้และการรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้มีการคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง ครอบคลุมทั้งขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล และขยะอันตรายที่เกิดขึ้นภายในสำนักงาน เพื่อลดการเกิดมลพิษจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ขยะที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นขยะจากกิจกรรมสำนักงาน เช่น วัสดุสำนักงาน บรรจุกฎภัณฑ์อาหาร และพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว ซึ่งหากไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยผลกระทบดังกล่าวเกี่ยวข้องกับขยะที่เกิดจากกิจกรรมภายในองค์กร (Own Activities) และบริษัทฯ ยังไม่พบผลกระทบด้านขยะที่มีนัยสำคัญจากกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่าในส่วนต้นน้ำ (Upstream) หรือปลายน้ำ (Downstream) ในรอบระยะเวลารายงาน

ในการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้านขยะ บริษัทฯ ดำเนินมาตรการป้องกันการเกิดขยะและส่งเสริมแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการรณรงค์ลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง การคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง และการกำหนดเป้าหมายการลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Non-Single Use Plastic) ให้เป็นร้อยละ 100 ภายในปี 2573 ซึ่งขยะที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ถูกจัดการโดยผู้ให้บริการภายนอกที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย โดยบริษัทฯ พิจารณาคัดเลือกผู้ให้บริการจากการตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องและข้อกำหนดตามสัญญา เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการขยะเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการจัดเก็บและติดตามข้อมูลด้านขยะ โดยอาศัยข้อมูลจากการบินที่ภายในและรายงานจากผู้ให้บริการจัดการขยะภายนอกเป็นฐานข้อมูล เพื่อใช้ในการติดตามผลและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการขยะในลำดับถัดไป

04

มิตีสังคม



4.1

สิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI)

(GRI 2-7, 2-8, 2-21, 2-23, 2-24, 3-3, 202-1, 202-2, 401-2, 405-1, 405-2, 406-1)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบในการเคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนตามหลักการสากล รวมถึงการส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (Diversity, Equity, and Inclusion: DEI) ตลอดการดำเนินงานขององค์กร โดยครอบคลุมพนักงานทุกระดับ ผู้บริหาร คณะกรรมการ รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการไม่เลือกปฏิบัติ เคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเป็นธรรมโดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ ศาสนา ความคิดเห็นทางการเมือง สภาพร่างกาย หรือฐานะทางสังคม โดยในปี 2568 สามารถสรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับ DEI ได้ดังนี้

เป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ปี 2568
1. พนักงานใหม่ผ่านการอบรมในด้านสิทธิมนุษยชนและ DEI ร้อยละ 100	1. พนักงานใหม่ผ่านการอบรมในด้านสิทธิมนุษยชนและ DEI ร้อยละ 100 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.8 ของพนักงานทั้งหมด
2. รายงานการเลือกปฏิบัติในด้านสิทธิมนุษยชนและ DEI เป็นศูนย์	2. ไม่มีกรายงานการเลือกปฏิบัติในด้านสิทธิมนุษยชนและ DEI

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และ DEI

บริษัทฯ ได้กำหนดให้นโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- สนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน ดูแลมิให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) และต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor)
- ให้ความเคารพนับถือ และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติเพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย และฐานะ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการดูแลเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน โดยนำระบบ KPI มาใช้ในการพิจารณาค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน ของพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อพิจารณาผลตอบแทน ที่เหมาะสม

ผลการดำเนินงานด้านความหลากหลายและความเท่าเทียม

ความหลากหลายของคณะกรรมการและพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความหลากหลายของโครงสร้างการกำกับดูแลและบุคลากร โดยมีการรายงานสัดส่วนคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจำแนกตามเพศและช่วงอายุ ทั้งนี้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลด้านความหลากหลายอื่น ๆ เช่น กลุ่มเปราะบางหรือชนกลุ่มน้อยอย่างเป็นระบบ โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานรวม 17 คน ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง 2 คน ผู้บริหารระดับกลาง/หัวหน้างาน 4 คน และพนักงานปฏิบัติการ 11 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเภทพนักงาน	จำนวน	IWF			อายุ			ภูมิภาค	
		ชาย	หญิง	อื่น ๆ	ต่ำกว่า 30 ปี	30 -50 ปี	มากกว่า 50 ปี	ประเทศไทย	อื่น ๆ
ผู้บริหารระดับสูง	2	2	0	0	0	1	1	2	0
ผู้บริหารระดับกลาง/ หัวหน้างาน	4	1	3	0	0	2	2	4	0
พนักงานปฏิบัติการ	11	2	9	0	3	7	1	11	0
รวม	17	5	12	0	3	10	4	17	0
ร้อยละ (%)	100.0	29.4	70.6	0.0	17.7	58.8	23.5	100.0	0.0

หมายเหตุ

- จำนวนพนักงานจะรายงานเป็น จำนวนราย (Head Count) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
- พนักงานของบริษัทฯ เป็นพนักงานประจำและพนักงานเต็มเวลาทั้งหมด
- บริษัทฯ ไม่มีพนักงานชั่วคราว พนักงานพาร์ทไทม์ และพนักงานที่ทำงานแบบไม่รับประกันชั่วโมงทำงาน (non-guaranteed hours employees)
- บริษัทฯ ไม่มีแรงงานที่ไม่ใช่พนักงานขององค์กร
- บริษัทฯ ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลด้านความหลากหลายอื่น ๆ เช่น กลุ่มเปราะบางหรือชนกลุ่มน้อยอย่างเป็นระบบ
- ผู้บริหารระดับสูง หมายถึง ผู้บริหารที่มีอำนาจในการกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในภาพรวมขององค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ผู้อำนวยการอาวุโส/ผู้อำนวยการ)
- ผู้บริหารระดับกลาง/หัวหน้างาน หมายถึง ผู้ที่มีหน้าที่บริหารจัดการทีมงานหรือหน่วยงาน รับผิดชอบในการถ่ายทอดนโยบายไปสู่การปฏิบัติ รวมถึงกำกับ ดูแล และ ประเมินผลการทำงานของทีม (รองผู้อำนวยการ/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ/ผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการ)
- พนักงานปฏิบัติการ หมายถึง พนักงานที่ปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยไม่มีบทบาทในการบริหารทีมโดยตรง มุ่งเน้นการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนและ เป้าหมายที่กำหนด (เจ้าหน้าที่อาวุโส/พนักงานขับรถ)

การจ้างผู้บริหารจากชุมชนท้องถิ่น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจ้างงานผู้บริหารจากชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีนัยสำคัญ โดยนิยาม “ผู้บริหารระดับสูง” หมายถึง ผู้บริหารที่มีอำนาจในการกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในภาพรวมขององค์กร “ชุมชนท้องถิ่น” หมายถึง บุคคลากรสัญชาติไทยที่ปฏิบัติงานในประเทศไทย และ “สถานประกอบการที่มีนัยสำคัญ” หมายถึง สำนักงานใหญ่ของบริษัท ซึ่งมีสัดส่วนการจ้างผู้บริหารจากชุมชนท้องถิ่นร้อยละ 100 ของผู้บริหารทั้งหมด ทั้งนี้ การคำนวณสัดส่วนดังกล่าวอ้างอิงจากข้อมูลพนักงานประจำเต็มเวลา

อัตราส่วนค่าตอบแทนระหว่างเพศชายและเพศหญิง

หมวดหมู่	กลุ่มย่อย	สัดส่วนระหว่างเพศหญิงต่อเพศชาย
ประเภทพนักงาน	ผู้บริหารระดับสูง	-
	ผู้บริหารระดับกลาง/หัวหน้างาน	4.31
	พนักงานปฏิบัติการ	1.92

หมายเหตุ

- อัตราส่วนค่าตอบแทนระหว่างเพศชายและเพศหญิงคำนวณจากค่าเฉลี่ยเงินเดือนพื้นฐานและค่าตอบแทนรวมของพนักงานในแต่ละระดับตำแหน่ง

อัตราส่วนค่าตอบแทนระหว่างผู้บริหารระดับสูงและพนักงาน

สัดส่วนระหว่าง ผู้บริหารระดับสูงและพนักงาน	อัตราส่วนค่าตอบแทน
	0.54

หมายเหตุ

- คำนวณจากอัตราส่วนระหว่างค่าเฉลี่ยเงินเดือนพื้นฐานและค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารระดับสูง เทียบกับค่าเฉลี่ยเงินเดือนพื้นฐานและค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมด

สวัสดิการของพนักงาน แยกตามประเภทการจ้างงาน

บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานประจำเต็มเวลา เช่น การรักษาพยาบาล ประกันชีวิตและอุบัติเหตุ การลาคลอดบุตร และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความมั่นคงในระยะยาว โดยในปี 2568 พนักงานประจำสัญชาติไทยของบริษัทเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพคิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลสวัสดิการพื้นฐานและคุณภาพชีวิตระยะยาว เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความเป็นอยู่ที่ดีหลังเกษียณ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเภทสวัสดิการ	พนักงานประจำ
ประกันชีวิต	✓
การรักษาพยาบาล	✓
ความคุ้มครองกรณีพิการหรือทุพพลภาพ	✓
การลาคลอดบุตร	✓
ประกันสังคม	✓
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	✓

หมายเหตุ

- พนักงานของบริษัทฯ เป็นพนักงานประจำและพนักงานเต็มเวลาทั้งหมด
- บริษัทฯ ไม่มีการจ้างพนักงานชั่วคราวหรือพนักงานพาร์ทไทม์ในช่วงระยะเวลาการรายงาน ส่งผลให้สวัสดิการดังกล่าวเป็นสวัสดิการที่จัดให้ แก่พนักงานประจำเต็มเวลาเพียงประเภทเดียว

การเลือกปฏิบัติและมาตรการแก้ไข

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีรายงานเหตุการณ์การเลือกปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนและ DEI ทั้งที่เกี่ยวข้องกับพนักงานภายในและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเพื่อรับแจ้งกรณีการละเมิดสิทธิหรือการเลือกปฏิบัติ โดยทุกกรณีจะได้รับการตรวจสอบผ่านกระบวนการบริหารจัดการภายใน หากพบเหตุการณ์จะมีการกำหนดแผนการแก้ไข เยียวยา และติดตามผลอย่างเป็นระบบ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของเราในการส่งเสริมความเท่าเทียมกันและความหลากหลาย รวมถึงการบังคับใช้นโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

รายการ	จำนวนรวม
จำนวนเหตุการณ์การเลือกปฏิบัติทั้งหมดในช่วงเวลาการรายงาน	0

หมายเหตุ

- การรายงานนี้ครอบคลุมเหตุการณ์การเลือกปฏิบัติทั้งหมดในช่วงเวลาการรายงาน โดยรวมถึงการเลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของ เชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา ความคิดเห็นทางการเมือง การสืบเชื้อสายแห่งชาติ หรือที่มาทางสังคม ตามคำนิยามขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) และรูปแบบการเลือกปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เหตุการณ์เหล่านี้เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (พนักงาน) และภายนอกครอบคลุมตลอดการดำเนินงานขององค์กร

4.2

การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์

(GRI 401-1, 401-2, 401-3, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 สามารถสรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ดังนี้

นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาบุคลากรผ่านนโยบายพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ โดยมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะทำงานที่มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการคัดเลือกบุคลากร การจัดให้มีการฝึกอบรมภายใน รวมถึงการส่งบุคลากรของบริษัทฯ เพื่อไปอบรมภายนอก ตามความจำเป็นและความเหมาะสมของตำแหน่งงาน เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถในการทำงานให้เท่าทันและเทียบเท่าต่อการปฏิบัติงานในปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์ สุจริต และจะต้องเก็บรักษาข้อมูลของบริษัทฯ และของลูกค้าไว้เป็นความลับ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดให้มีหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้ง โยกย้าย และประเมินผลการดำเนินงานของพนักงานด้วยความสุจริตและเป็นธรรม เพื่อการปรับตำแหน่ง หรือค่าตอบแทนเป็นประจำทุกปี ซึ่งได้ทำการพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสม เพื่อเป็นแรงจูงใจให้พนักงานทำให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีนโยบายส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม ใ้ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
- ส่งเสริมให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมระหว่างพนักงานด้วยกันหรือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีการรักษาสภาพแวดล้อมและปรับปรุงการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ มีนโยบายบริหารการจัดการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ทบทวนและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อติดตามความก้าวหน้า

อีกทั้ง บริษัทฯ มีการจัดทำแผนการฝึกอบรม (Training plan) แก่พนักงานให้เหมาะสมตามแต่ละตำแหน่งงาน และได้กำหนดให้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะที่เป็นประโยชน์ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมส่วนรวมอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจ้างงานใหม่

หมวดหมู่	กลุ่มย่อย	จำนวนรวม	อัตราการจ้างงานใหม่
กลุ่มอายุ	ต่ำกว่า 30 ปี	1	5.9
	30-50 ปี	2	11.8
	มากกว่า 50 ปี	1	5.9
เพศ	หญิง	2	11.8
	ชาย	2	11.8
	อื่น ๆ	0	0.0
ภูมิภาค	ประเทศไทย	4	23.5
	อื่น ๆ	0	0.0

หมายเหตุ

- อัตราการจ้างงานใหม่ คำนวณจากจำนวนพนักงานที่มีการจ้างงานใหม่ในรอบปี ทหารด้วยจำนวนพนักงานจำนวนราย (Head Count) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และแสดงผลเป็นร้อยละ โดยข้อมูลครอบคลุมพนักงานประจำเต็มเวลาเท่านั้น

อัตราการลางานเพื่อเลี้ยงดูบุตร

หมวดหมู่	IWC	
	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานที่ได้รับสิทธิ์ลางานเพื่อเลี้ยงดูบุตร	0	12
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิ์ลางานเพื่อเลี้ยงดูบุตร	0	0
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงาน หลังจากสิ้นสุดระยะการลาหยุดเพื่อเลี้ยงดูบุตร	0	0
อัตราการกลับมาทำงาน (Return-to-Work Rate) หลังจากสิ้นสุดระยะการลาหยุด	0	0
อัตราการคงอยู่ของพนักงานที่กลับมาทำงาน (Retention Rate) หลังจากสิ้นสุดระยะการลาหยุด	0	0

หมายเหตุ

- อัตราการจ้างงานใหม่ คำนวณจากจำนวนพนักงานที่มีการจ้างงานใหม่ในรอบปี ทหารด้วยจำนวนพนักงานจำนวนราย (Head Count) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และแสดงผลเป็นร้อยละ โดยข้อมูลครอบคลุมพนักงานประจำเต็มเวลาเท่านั้น
- อัตราการกลับมาทำงาน (Return-to-Work Rate) คำนวณจากจำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร ทหารด้วยจำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิ์ลางานเพื่อเลี้ยงดูบุตร
- อัตราการคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) คำนวณจากจำนวนพนักงานที่ยังคงปฏิบัติงานอยู่ครบ 12 เดือนหลังจากกลับมาทำงาน ทหารด้วยจำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานทั้งหมด

อัตราการลาออกของพนักงาน

หมวดหมู่	กลุ่มย่อย	จำนวนรวม	อัตราการลาออก
กลุ่มอายุ	ต่ำกว่า 30 ปี	0	0.0
	30-50 ปี	1	5.9
	มากกว่า 50 ปี	1	5.9
เพศ	หญิง	1	5.9
	ชาย	1	5.9
	อื่น ๆ	0	0.0
ภูมิภาค	ประเทศไทย	1	5.9
	อื่น ๆ	1	5.9
พนักงานทั้งหมดที่ลาออกโดยสมัครใจ (ไม่รวมกรณีการเลิกจ้างและการเกษียณอายุ)		2	11.8

หมายเหตุ

- อัตราการลาออกของพนักงาน คำนวณจากจำนวนพนักงานที่มีการออกจากงานในรอบปี ทหารด้วยจำนวนพนักงานจำนวนราย (Head Count) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยข้อมูลครอบคลุมพนักงานประจำเต็มเวลาดังนั้น
- ข้อมูลดังกล่าวไม่รวมกรณีการเลิกจ้างและการเกษียณอายุ และครอบคลุมเฉพาะพนักงานประจำเต็มเวลา

การประเมินผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาพนักงาน

การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยครอบคลุมพนักงานทุกระดับ โดยผลการประเมินจะนำไปใช้ประกอบการพิจารณาการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล การฝึกอบรมเพิ่มเติม การปรับตำแหน่งงาน และการวางแผนเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของพนักงานและองค์กร

หมวดหมู่	กลุ่มย่อย	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการประเมินในปี 2568
ประเภทพนักงาน	ผู้บริหารระดับสูง	100
	ผู้บริหารระดับกลาง/หัวหน้างาน	100
	พนักงานปฏิบัติการ	100
เพศ	หญิง	100
	ชาย	100
	อื่น ๆ	100

การฝึกอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงาน

หมวดหมู่	กลุ่มย่อย	จำนวนอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมง)
ประเภทพนักงาน	ผู้บริหารระดับสูง	0
	ผู้บริหารระดับกลาง/หัวหน้างาน	1.32
	พนักงานปฏิบัติการ	1.74
เพศ	หญิง	1.74
	ชาย	0
	อื่น ๆ	0

หมายเหตุ

1. ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยคำนวณจากจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมดที่พนักงานเข้าร่วมในรอบปี ทหารด้วยจำนวนพนักงานจำนวนราย (Head Count) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยข้อมูลครอบคลุมพนักงานประจำเต็มเวลา และแยกการรายงานตามเพศและประเภทพนักงาน ตามแนวทางของ GRI

โครงการพัฒนาทักษะพนักงาน

บริษัทฯ ดำเนินโครงการพัฒนาทักษะพนักงานอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งทักษะด้านวิชาชีพ (Functional skills) ทักษะด้านการบริหารจัดการ และทักษะด้านจริยธรรมและความยั่งยืน โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทั้งภายในองค์กรและภายนอกตามความเหมาะสมของตำแหน่งงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนการพัฒนาทักษะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบทบาทหน้าที่และเส้นทางอาชีพของพนักงาน ผ่านการให้คำแนะนำด้านอาชีพ การหมุนเวียนงาน และการพัฒนาศักยภาพเฉพาะบุคคล เพื่อส่งเสริมการจ้างงานอย่างต่อเนื่องและความสามารถในการปรับตัวของพนักงานในระยะยาว ดังนี้

การฝึกอบรมของกรรมการ

- สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2568 ของบริษัท

การฝึกอบรมของพนักงาน

- หลักสูตรการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อ ความรู้ความเข้าใจในการทำเพื่อสังคมและรักษาสีงแวดล้อม สามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างมีคุณค่าสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานให้กับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการรณรงค์เพื่อช่วยกันประหยัดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นอีกวิธีการหนึ่งที่จะสามารถช่วยควบคุมและลดต้นทุนที่เกิดขึ้นนี้ได้

การจัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมกับผู้จัดฝึกอบรมภายนอก จำนวน 6 ครั้ง

- การเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบ SETLink ครั้งที่ 1/2568 สำหรับบริษัทจดทะเบียน — ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สัมมนา Unlocking ESG for Effective Assessment and Communication เสริมทักษะการประเมินและสื่อสารข้อมูล ESG - ShareInvestor Thailand
- การตรวจสอบภายในด้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Internal Audit) รุ่นที่ 1/2568 - แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai CAC) กับ สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- การประชุม Focus Group แนวทางการปรับปรุงขั้นตอนการเพิ่มทุนและการเชื่อมโยงทุนเรียกชำระแล้วกับ DBD ผ่านระบบ SETLink — ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ดิวเข้มให้เต็ม 100 ประจำปี 2569 — สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- การจัดทำ e-One Report (Phase 2) ผ่านระบบ SETLink (รูปแบบ Online) - ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

แนวทางการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน (Occupational Health and Safety: OHS) โดยพิจารณาจากลักษณะการดำเนินธุรกิจซึ่งเป็นงานสำนักงานเป็นหลัก และมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอยู่ในระดับต่ำ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงานทุกคนอย่างเหมาะสม เพื่อให้พนักงานทุกคนทำงานได้อย่างปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี การจัดกิจกรรม 5ส การให้ความรู้ด้านสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และการเตรียมความพร้อมด้านการปฐมพยาบาลและเหตุฉุกเฉิน เพื่อป้องกัน ความเสี่ยงและส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีของพนักงานในระยะยาว

ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี

อัตราการบาดเจ็บประจำปี 2568

หมวดหมู่	หน่วย	ผลการดำเนินงาน
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวมของพนักงานประจำ	ชั่วโมง	1,807.5
การเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน (Fatalities as a Result of Work-Related Injury Rate)	จำนวน	0
	อัตรา	0
การบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงาน (ไม่รวมเสียชีวิต) (High-Consequence Work-Related Injuries (Excluding Fatalities))	จำนวน	0
	อัตรา	0
การบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องบันทึก (Recordable Work-Related Injuries)	จำนวน	0
	อัตรา	0
การเสียชีวิตจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน (Fatalities as a Result of Work-Related Ill Health)	จำนวน	0
	อัตรา	0
การเจ็บป่วยจากการทำงานที่ต้องบันทึก (Recordable Work-Related Ill Health)	จำนวน	0
	อัตรา	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บที่ทำให้สูญเสียเวลาทำงาน (Lost-Time Injury Frequency Rate: LTIFR)	อัตรา	0

หมายเหตุ

- อัตราการเสียชีวิตจากการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องบันทึก และอัตราความถี่ของการบาดเจ็บที่ทำให้สูญเสียเวลาทำงาน (LTIFR): คำนวณตามตัวชี้วัดทางสถิติที่เกี่ยวข้องกับการบาดเจ็บจากการทำงานตามที่เผยแพร่โดย GRI
- อัตราการเสียชีวิตจากการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน = (จำนวนผู้เสียชีวิตจากการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน / จำนวนชั่วโมงการทำงาน) * 1,000,000
- อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบรุนแรง (ไม่รวมกรณีเสียชีวิต) = (จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบรุนแรง (ไม่รวมกรณีเสียชีวิต) / จำนวนชั่วโมงการทำงาน) * 1,000,000
- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บที่ทำให้สูญเสียเวลาทำงาน (LTIFR) = (จำนวนครั้งของการบาดเจ็บที่ทำให้สูญเสียเวลาทำงาน / จำนวนชั่วโมงการทำงาน) * 1,000,000
- อันตรายจากการทำงานที่อาจก่อให้เกิดการบาดเจ็บของพนักงานส่วนใหญ่เป็นอันตรายจากสภาพแวดล้อมการทำงานในสำนักงาน เช่น การลื่นล้ม การยกของผิดท่าทางการใช้อุปกรณ์สำนักงาน และอัคคีภัย โดยบริษัทฯ ระบุอันตรายดังกล่าวผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และการตรวจสอบสถานที่ทำงานเป็นประจำ
- พนักงานของบริษัทฯ เป็นพนักงานประจำและพนักงานเต็มเวลาทั้งหมด ไม่มีการจ้างพนักงานชั่วคราวหรือพนักงานพาร์ทไทม์ในช่วงระยะเวลาการรายงาน

4.3

การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

(GRI 2-27, 3-3, 418-1)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดกับการรักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานสากล โดยในปี 2568 สามารถสรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลดังนี้

เป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ปี 2568
1. พนักงานใหม่ผ่านการอบรมในด้านการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลร้อยละ 100	1. พนักงานใหม่ผ่านการอบรมในด้านการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ร้อยละ 100 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.8 ของพนักงานทั้งหมด
2. ไม่มีเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล	2. ไม่มีเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหลที่ถูกรายงาน
	3. จัดทำนโยบายการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า

นโยบายการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ควบคู่กับการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขภาพอนามัย และความไว้วางใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานภายใต้กรอบกฎหมายและมาตรฐานระดับสากล โดยเฉพาะในด้านความปลอดภัย สุขภาพอนามัย และคุณภาพของสินค้าและบริการ ตลอดจนสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการดำเนินงาน

ในฐานะบริษัทที่มีการลงทุนในหลากหลายประเภทธุรกิจ ทั้งด้านบริการ การเงิน และอสังหาริมทรัพย์ บริษัทฯ ตระหนักถึงความหลากหลายของความเสี่ยงและความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างความสะอาดของสุภาพลักษณ์ ความปลอดภัย และอนามัยในสถานประกอบการ การบริหารความเสี่ยงด้านข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการสร้างความพร้อมของบุคลากรในการดูแลลูกค้าอย่างมีคุณภาพให้ครอบคลุมกับความหลากหลายของประเภทธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการคัดเลือกพันธมิตรทางธุรกิจอย่างรับผิดชอบ โดยประเมินและเลือกคู่ค้าที่มีมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และสุขอนามัยที่เหมาะสม เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงสุดแก่ผู้บริโภค รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลที่โปร่งใส ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่เหมาะสมของลูกค้า ควบคู่ไปกับการดำเนินมาตรการด้านความปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อความมั่นคงทางไซเบอร์ โดยดำเนินมาตรการป้องกันภัยคุกคามทางเทคโนโลยีและเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยด้านข้อมูลภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อปกป้องลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทฯ ได้กำหนดระบบกำกับดูแลที่ชัดเจน พร้อมดำเนินการกระบวนกรติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้คำมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดมั่นในหลักความปลอดภัย คุณภาพ และความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหัวใจสำคัญ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและคุณค่าที่ยั่งยืนในระยะยาว

รายงานการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ ที่ได้รับการพิสูจน์แล้วเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า ทั้งจากบุคคลภายนอก และหน่วยงานกำกับดูแล และไม่พบการรั่วไหล การโจรกรรม หรือการสูญหายของข้อมูลลูกค้าที่ได้รับการยืนยัน

รายการ	จำนวนรวม
ข้อร้องเรียนที่ได้รับการพิสูจน์แล้วจากบุคคลภายนอก	0
ข้อร้องเรียนจากหน่วยงานกำกับดูแล	0
การรั่วไหล / การโจรกรรม / การสูญหายของข้อมูลลูกค้า	0

หมายเหตุ

1. บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนที่ได้รับการพิสูจน์แล้วเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าในรอบระยะเวลาการรายงาน
2. เหตุการณ์ที่รายงานทั้งหมด (เป็นศูนย์) ไม่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในรอบปีที่ผ่านมา
3. ข้อมูลครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ เท่านั้น

4.4

การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม

(GRI 203-1, 203-2, 413-2)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) แม้บริษัทฯ จะมีเพียงการดำเนินงานภายในสำนักงานและไม่มีกระบวนการใดที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนอย่างมีนัยสำคัญ แต่บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนและพัฒนาสังคมและชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่โดยรอบ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและยกระดับคุณภาพสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนมีการประเมินผลกระทบในทุกมิติ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและความคาดหวังของทุกภาคส่วนอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน (Creating Shared Value: CSV) โดย นำประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กรมาพัฒนาสู่โครงการที่มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจชุมชน และการดูแลสิ่งแวดล้อม รวมถึงการให้ความช่วยเหลือในสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อให้ชุมชนสามารถเติบโตเคียงคู่กับบริษัทฯ ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

แนวทางการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

หลักการสำคัญในการดำเนินงาน (Guiding Principles)

ในการดำเนินโครงการ CSR ประกอบด้วย หลักการสำคัญ 4 ประการ

- **การบูรณาการกับธุรกิจและความยั่งยืน (Business Integration & Sustainability):** การดำเนินกิจกรรมด้าน CSR มิได้จำกัดเฉพาะการบริจาคหรือการให้ความช่วยเหลือเพียงระยะสั้น แต่ต้องมีการเชื่อมโยงกับเป้าหมายทางธุรกิจและเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง
- **การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement):** ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในทุกระดับ โดยเฉพาะชุมชนในพื้นที่ดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินโครงการต่าง ๆ ตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริงและสามารถสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม
- **การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value - CSV):** มุ่งเน้นการนำศักยภาพและความเชี่ยวชาญหลักขององค์กร อาทิ ด้านการเงิน การลงทุน หรือการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ มาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และชุมชน
- **การมุ่งสู่เป้าหมายสากล (Alignment with Global Goals):** กิจกรรมและโครงการ CSR สามารถระบุการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ได้อย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

เพื่อให้การดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสามารถสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนาโครงการ CSR ดังนี้:

การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์

- **วิเคราะห์ความเชี่ยวชาญ:** ทบทวนและประเมินศักยภาพของบริษัทฯ ในด้านองค์ความรู้ ความสามารถ หรือทรัพยากรที่มีความโดดเด่น และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างประโยชน์ต่อสังคม อาทิ ความรู้ด้านการลงทุน การบริหารการเงิน หรือการพัฒนาพื้นที่

- **สำรวจชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย:** ดำเนินการสำรวจและรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินธุรกิจเป็นลำดับแรก เพื่อให้เข้าใจบริบท ปัญหา และความคาดหวังของชุมชนได้อย่างลึกซึ้ง
- **กำหนดประเด็นสำคัญและเลือก SDGs:** คัดเลือกประเด็นทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญขององค์กร และความต้องการของชุมชน พร้อมทั้งระบุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน
- **ตั้งเป้าหมายและตัวชี้วัด (Objectives & KPIs):** กำหนดเป้าหมายโครงการที่ชัดเจน พร้อมทั้งจัดทำตัวชี้วัดผลลัพธ์ที่สามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

การพัฒนาและดำเนินโครงการ

ขั้นตอนการพัฒนาและดำเนินโครงการ ถือเป็นหัวใจสำคัญในการแปรเปลี่ยนกลยุทธ์และเจตนาของของบริษัทฯ ให้กลายเป็นกิจกรรมและการลงมือปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับ **“โครงการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV)”** ซึ่งเป็นการนำศักยภาพและความเชี่ยวชาญหลักของบริษัทฯ มาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน โครงการประเภทนี้ถูกออกแบบมาเพื่อสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นทั้งกับชุมชนและบริษัทฯ ไปพร้อมกัน อันนำไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกัน

นอกจากโครงการ CSV แล้ว บริษัทฯ ยังดำเนิน **“โครงการเพื่อชุมชนและสังคม (Community Engagement Projects)”** โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน โดยทุกโครงการจะดำเนินงานในลักษณะของ “พันธมิตร (Partnership)” ที่ทำงานร่วมกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรภาคประชาสังคม เพื่อให้การช่วยเหลือเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตรงจุด และนำไปสู่การสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืน ขับเคลื่อนให้ชุมชนและบริษัทฯ สามารถเติบโตเคียงข้างกันไปได้อย่างแท้จริง

การติดตามและประเมินผลกระทบ

- **การติดตามตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI Tracking):** มีการติดตามความก้าวหน้าของโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อประเมินประสิทธิภาพของการดำเนินงานและปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์
- **การประเมินผลกระทบ (Impact Assessment):** ภายหลังสิ้นสุดโครงการ บริษัทฯ จะดำเนินการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นในทุกมิติ ทั้งในเชิงปริมาณ (เช่น จำนวนผู้ได้รับประโยชน์ ค่าใช้จ่ายที่สามารถประหยัดได้) และเชิงคุณภาพ (เช่น การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน เรื่องราวความสำเร็จ และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย)
- **การรวบรวมข้อเสนอแนะ (Feedback Collection):** มีการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมถึงประเด็นปัญหาที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาโครงการในอนาคตให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การสื่อสารและรายงานผล

- **การสื่อสารภายใน:** บริษัทฯ ดำเนินการสื่อสารข้อมูลโครงการให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างการรับรู้ ความภาคภูมิใจ และแรงจูงใจในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กร
- **การสื่อสารภายนอก:** บริษัทฯ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยเน้นความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือ เพื่อสื่อสารไปยังนักลงทุน ลูกค้า และสาธารณชน
- **การต่อยอดและขยายผล:** บริษัทฯ นำบทเรียนและข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการดำเนินโครงการมาใช้ในการปรับปรุง พัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพของโครงการในอนาคต รวมทั้งขยายผลโครงการที่ประสบความสำเร็จไปยังพื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมายอื่นที่มีความเหมาะสม



โครงการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV)

โครงการ “การวางแผนทางการเงินเพื่อการเกษียณ” (Financial Planning for Retirement)

เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2568 บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย นำความเชี่ยวชาญด้านการวางแผนการเงินและการลงทุนมาพัฒนาหลักสูตรและจัดกิจกรรมอบรมให้แก่ **ครูและบุคลากรจากกองทุนสงเคราะห์ที่จำนวนประมาณ 100 ท่าน** ณ ห้องประชุมศาสตราจารย์หม่อมหลวงปิ่น มาลากุล กระทรวงศึกษาธิการ กรุงเทพมหานคร เพื่อส่งเสริมทักษะด้านการเงินอย่างยั่งยืนให้แก่คุณครูผู้เป็นกำลังสำคัญของประเทศ โดยครอบคลุมหัวข้อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การลงทุน และการเตรียมความพร้อมสำหรับวัยเกษียณ



<p>ความสอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน</p>	<p>สิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI)</p> <p>โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจผ่านการมอบ “ทักษะชีวิต” ด้านการเงินให้แก่ ครูและบุคลากรจากกองทุนสงเคราะห์ โดยเน้นการวางแผนการเงินและการเตรียมความพร้อมสำหรับวัยเกษียณ เพื่อช่วยลดวงจรหนี้สิน เสริมความมั่นคงทางการเงิน และสนับสนุนการแก้ปัญหาความยากจนในระยะยาว (SDG 1) โครงการยังช่วยเพิ่มการเข้าถึงองค์ความรู้ทางการเงิน (SDG 10) และส่งเสริมการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อชีวิตหลังเกษียณ (SDG 4) ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นรากฐานสำคัญในการสร้างชุมชนที่เข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน</p>
<p>ผลประโยชน์ที่ชุมชน/สังคมได้รับ</p>	<p>ครูและบุคลากรจากกองทุนสงเคราะห์ จำนวนประมาณ 100 ท่าน ได้รับการอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและภูมิคุ้มกันทางการเงินให้สามารถบริหารการเงินส่วนบุคคล สร้างวินัยการออม และวางแผนการเกษียณได้ด้วยตนเอง ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความมั่นคงในชีวิตและคุณภาพชีวิตที่ดีในวัยเกษียณ</p>



โครงการ "เพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีในชุมชน" (Green Spaces for Better City Life)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการดูดซับก๊าซเรือนกระจก ลดมลพิษทางอากาศ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ โดยเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ "เพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีในชุมชน" ผ่านการบริจาคกล้าไม้จำนวน 5,000 ต้น ให้แก่กลุ่มงานขยายพันธุ์ไม้ สำนักงานสวนสาธารณะ เพื่อส่งมอบต่อให้กรุงเทพมหานครนำไปใช้ภายใต้โครงการ "ปลูกต้นไม้ล้านต้น" โดยกล้าไม้ที่บริจาคประกอบด้วยพันธุ์ไม้พื้นถิ่นจำนวน 11 ชนิด ได้แก่ ตะแบก อินทนิลน้ำ มะฮอกกานี ชี้เหล็ก กันเกรา กระดังงา พะยอม เหลืองปรีดิยาธร มะขาม พิกุล ยางนา และศรีตรัง ซึ่งพันธุ์ไม้เหล่านี้ช่วยสนับสนุนการดูดซับคาร์บอน พื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ และเพิ่มความเขียวขจีให้กับพื้นที่ในเมือง อีกทั้งยังช่วยสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้เพาะกล้าไม้ที่เข้าร่วมโครงการ



<p>ความสอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน</p>	<p>การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและลดคาร์บอน</p> <p>การเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมืองเป็นการลงทุนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนเมืองอย่างยั่งยืน โดยต้นไม้จะทำหน้าที่ดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และมลพิษทางอากาศ และส่งเสริมคุณภาพอากาศที่ดีขึ้น (SDG 11: เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน) นอกจากนี้ พื้นที่สีเขียวยังเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจที่สำคัญ ซึ่งช่วยลดความเครียดและส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีของคนในชุมชน โครงการนี้จึงไม่ใช่แค่การปลูกต้นไม้ แต่เป็นการสร้างคุณค่าร่วมที่เชื่อมโยงมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และสุขภาพเข้าด้วยกันอย่างเป็นรูปธรรม</p>
<p>ผลประโยชน์ที่ชุมชน/สังคมได้รับ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) ประชาชนในเขตเมืองมีพื้นที่สีเขียวที่เพิ่มขึ้นจากการบริจาคกล้าไม้ จำนวน 5,000 ต้น หรือคิดเป็น 0.5% ของโครงการปลูกต้นไม้ล้านต้น ของกรุงเทพมหานคร ซึ่งช่วยลดปัญหามลพิษทางอากาศและความร้อน พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อคุณภาพชีวิต และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี 2) เกษตรกรมีรายได้จากการขายกล้าไม้ จำนวน 5,000 ต้น หรือประมาณ 45,000 บาท



โครงการเพื่อชุมชนและสังคม (Community Engagement Projects)

โครงการ "สนับสนุนถุงยังชีพ และการบริจาคเงินสนับสนุน เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่"

(Provision of Relief Bags and Financial Donations to Support Disaster-Affected Communities in Hat Yai District)

เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ดำเนินโครงการสนับสนุนถุงยังชีพ และการบริจาคเงินสนับสนุน เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ภัยพิบัติ โดยได้จัดเตรียมและส่งมอบถุงยังชีพจำนวน 200 ชุด มูลค่ารวมกว่า 200,000 บาท ซึ่งประสานงานผ่านสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหาดใหญ่ กรมพัฒนาชุมชน เพื่อส่งมอบถุงยังชีพให้แก่ประชาชนในพื้นที่ รวมถึงพนักงานที่ได้รับผลกระทบดังกล่าว พร้อมทั้งบริจาคเงินสนับสนุนจำนวน 200,000 บาท ให้แก่โรงพยาบาลหาดใหญ่ เพื่อนำไปใช้ช่วยเหลือครัวเรือนที่ประสบภัยอย่างเร่งด่วน การดำเนินงานสามารถบรรลุตามเป้าหมายด้านการช่วยเหลือผู้ประสบภัยและการส่งเสริมความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตของชุมชนในช่วงภาวะฉุกเฉิน



ผลประโยชน์ที่ชุมชน/สังคมได้รับ

ประชาชนและชุมชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ ได้รับการสนับสนุนถุงยังชีพและเงินบริจาค รวมมูลค่ากว่า 400,000 บาท เพื่อบรรเทาความเสี่ยงด้านสุขอนามัยและความเป็นอยู่ พร้อมทั้งช่วยเร่งการฟื้นตัวของชุมชนให้กลับสู่ภาวะปกติได้เร็วขึ้น นอกจากนี้ การให้การสนับสนุนดังกล่าวยังมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความร่วมมือและความไว้วางใจระหว่างบริษัทฯ และชุมชน อันจะนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งและยั่งยืนในระยะยาว

05

มิติเศรษฐกิจและบริษัทภิบาล



5.1

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

(GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 3-3, 205-1, 205-2, 206-1)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่า ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในการนำบริษัทฯ ไปสู่ความมั่นคงและการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน รวมถึงเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการธุรกิจที่มีประสิทธิภาพเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยหลักการของความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งสะท้อนผ่านโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ชัดเจนและมีกลไกในการตรวจสอบและถ่วงดุลที่เหมาะสม กลไกเหล่านี้ทำหน้าที่สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทฯ สามารถควบคุมและกำกับดูแลกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ระบบการกำกับดูแลที่รัดกุมนี้ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นที่จะตรวจสอบประสิทธิผลของการปฏิบัติตามนโยบายและการตัดสินใจทั้งในระดับคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สร้างความเชื่อมั่น และได้รับการยอมรับในวงกว้างจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2568 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ในระดับ ดีเลิศ (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว รวมทั้งไม่มีเหตุการณ์ละเมิดกฎหมาย ที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ต้องจ่ายค่าปรับ หรือค่าความเสียหายที่เป็นตัวเงิน

เป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ปี 2568
1. ดำเนินการอบรมธรรมาภิบาลให้แก่กรรมการ ร้อยละ 100 ภายในปี 2573	1. คณะกรรมการได้รับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ได้แก่ Director Certification Program (DCP) จำนวน 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 41.7 Director Accreditation Program (DAP) จำนวน 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 41.7 และ Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) จำนวน 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 41.7
2. ไม่มีเหตุการณ์คอร์รัปชัน	2. ไม่มีการรายงานเหตุการณ์คอร์รัปชัน
3. จำนวนโครงการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างน้อย 1 โครงการ	3. มีการดำเนินโครงการพัฒนานวัตกรรม ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทหลักทรัพย์พาย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทฯ ได้พัฒนา “Pi Application” ในฐานะแพลตฟอร์มการซื้อขายหลักทรัพย์แบบครบวงจร ครอบคลุมทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการให้บริการจากเพียง 1 ผลิตภัณฑ์ในปี 2567 สู่ 6 ผลิตภัณฑ์ในปัจจุบัน ส่งผลให้ปริมาณธุรกรรมเติบโตอย่างมีนัยสำคัญร้อยละ 261 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และมีจำนวนธุรกรรมสะสมมากกว่า 455,000 รายการ สะท้อนถึงศักยภาพในการเติบโตของแพลตฟอร์ม

ทั้งนี้ รายละเอียดการกำกับดูแลกิจการที่สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2568 ของบริษัท

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่าง **โปร่งใสและเป็นธรรม** รวมทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะ **ไม่สนับสนุนและต่อต้านการให้สินบนและทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ** เนื่องจากตระหนักดีว่าการให้สินบนและทุจริตคอร์รัปชันเป็นภัยร้ายแรงที่ทำลายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม จึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการให้สินบนและทุจริตคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติและป้องกันมิให้บริษัทฯ และพนักงานฝ่าฝืนกฎหมาย โดยนโยบายนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 เป็นต้นไป และบังคับใช้กับ **กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคน** โดยไม่มีข้อยกเว้น ซึ่งนโยบายดังกล่าวนี้ ทางบริษัทฯ ได้ทำการสื่อสารให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนตั้งแต่วันปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมพนักงานใหม่ (Onboarding) พร้อมทั้งการอบรมในด้านการต่อต้านคอร์รัปชันร้อยละ 100 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.8 ของพนักงานทั้งหมด

นโยบายและแนวทางปฏิบัติที่สำคัญ

- ห้ามพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินการ หรือยอมรับ หรือเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนและทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อผลประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น
- ห้ามเรียกรับ ดำเนินการ หรือยอมรับการคอร์รัปชันเพื่อประโยชน์ตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก
- บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่มีนโยบายในการสนับสนุนหรือให้ความช่วยเหลือทางการเมือง
- พนักงานมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองภายใต้รัฐธรรมนูญ แต่ต้องไม่กระทำการในนามของบริษัทฯ
- การสนับสนุนทางการเมืองเพื่อส่งเสริมระบอบประชาธิปไตยต้องไม่ขัดต่อหลักกฎหมาย และต้องเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- การบริจาคเพื่อการกุศล/เงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย และต้องมั่นใจว่าไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน
- ห้ามจ่ายเงินค่าอำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐเพื่อเร่งการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่
- การให้หรือรับของขวัญ/ประโยชน์อื่น ๆ สามารถทำได้หากเข้าข่ายลักษณะเป็นกิจกรรมปกติของการประกอบธุรกิจหรือตามธรรมเนียมปฏิบัติ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน
- การจ้างพนักงานของรัฐ ต้องมีกระบวนการตรวจสอบประวัติเพื่อตรวจสอบสิ่งที่อาจเป็นประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ก่อนแต่งตั้ง และต้องมีกรเปิดเผยข้อมูลการจ้างพนักงานของรัฐไว้ในรายงานประจำปี
- นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลครอบคลุมไปถึงทุกกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล เช่น การสรรหา การฝึกอบรม การประเมินผลงาน
- บริษัทฯ จะจัดให้มีหลักสูตรการอบรมในเรื่องการต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชันตามรอบระยะเวลาที่เหมาะสม

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

- คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่กำหนดและอนุมัตินโยบาย และกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ
- คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน มีหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลอย่างเพียงพอ และสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีหน้าที่รับผิดชอบในการนำนโยบายไปปฏิบัติ และพนักงานทุกคนต้องรายงานการพบเห็นการฝ่าฝืนนโยบาย
- สายกำกับดูแลและตรวจสอบกิจการภายใน มีหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

การกำกับดูแลและรายงาน

- มีการกำหนดให้ทบทวนนโยบาย มาตรการ และกระบวนการป้องกันความเสี่ยงด้านการให้สินบนและทุจริตคอร์รัปชันปีละ 1 ครั้ง

- ฝ่ายบริหารความเสี่ยงจะประเมินความเสี่ยงและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
- บริษัทฯ จะดำเนินการ **ลงทุนทางวินัย** แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ฝ่าฝืน รวมถึงผู้บังคับบัญชาที่เพิกเฉย จนถึงขั้นให้ออกจากงาน และ/หรือ พ้นจากตำแหน่ง
- บริษัทฯ ให้ความมั่นใจกับพนักงานว่าจะได้รับความเป็นธรรมและความคุ้มครองจากการปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการแจ้งเบาะแส

การสื่อสารกับพนักงาน

- พนักงานทุกคนจะได้รับสำเนานโยบายฉบับนี้ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) หรือช่องทางการสื่อสารภายในและภายนอกของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าได้รับทราบและเข้าใจนโยบายอย่างทั่วถึง
- นโยบายฉบับนี้จะเป็นส่วนหนึ่งของเอกสารสำหรับพนักงานเข้าใหม่ ซึ่งพนักงานต้องลงนามรับทราบกฎระเบียบและนโยบายที่เกี่ยวข้องก่อนการเข้ารับตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
- บริษัทฯ จัดให้มีการจัดเป็นหลักสูตรตามรอบการจัดอบรมของบริษัทฯ ในเรื่องนโยบายต่อต้านการให้สินบนและทุจริตคอร์รัปชัน

การสื่อสารกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

- บริษัทฯ จะประกาศเผยแพร่นโยบายนี้ไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ
- มีการสื่อสารต่อลูกค้าของบริษัทฯ ผู้มีส่วนได้เสีย และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ให้รับทราบถึงนโยบายนี้

การปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อคู่แข่ง

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อคู่แข่ง โดยสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินการทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม และปฏิบัติตามกฎระเบียบและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด อีกทั้งไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือผิดกฎหมาย และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใด ๆ โดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม

การให้ความช่วยเหลือทางการเมือง

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายสนับสนุนหรือให้ความช่วยเหลือทางการเมืองหรือพรรคการเมืองใด ๆ ในทุกรูปแบบ บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานสามารถเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองได้ภายใต้ขอบเขตของกฎหมายและรัฐธรรมนูญ แต่ต้องไม่นำทรัพย์สินหรือทรัพยากรของบริษัทฯ ไปใช้ หรือกระทำการในลักษณะที่ทำให้เข้าใจว่ากระทำในนามของบริษัทฯ

การแจ้งเบาะแสและการร้องเรียนการกระทำผิด

หากกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลใด ๆ พบข้อสงสัย หรือมีหลักฐานว่ามีกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน หรือบุคคลซึ่งกระทำการในนามบริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการทุจริตคอร์รัปชันจะต้องรายงานหรือแจ้งเบาะแสหรือ ร้องเรียนต่อบริษัทฯ โดยข้อมูลผู้แจ้งเบาะแสบริษัทฯ จะต้องเก็บข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยบริษัทฯ จะใช้ข้อมูลการแจ้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการบริหารงานและกำกับการปฏิบัติงานภายใน หรือเปิดเผยตามคำสั่งโดยชอบด้วยกฎหมาย ตามคำสั่งศาล และ/หรือ ตามคำสั่งของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ผู้แจ้งจะต้องกระทำการโดยสุจริต หากบริษัทฯ พบการแจ้งเบาะแสบริษัทฯ หรือมีเจตนาในการกลั่นแกล้ง ให้ผู้อื่นได้รับความเสียหาย เสื่อมเสียชื่อเสียง ฯลฯ นั้น บริษัทฯ จะดำเนินการตามที่เห็นควรต่อไป กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถยื่นข้อร้องเรียนได้โดยตรงด้วยตนเอง หรือเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- ผ่านช่องทางโทรศัพท์: 0-2256-7999 ต่อ 1712
- ผ่านช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail): CompanySec@cgholdings.co.th
- ผ่านช่องทางจดหมาย โดยระบุชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ พร้อมข้อร้องเรียน และส่งมายัง “ผู้รับแจ้งข้อร้องเรียน” มาตามที่อยู่ต่อไปนี้: บริษัท ดันตรี กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 132 อาคารสินธร ทาวเวอร์ 3 ชั้น 20 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

ผู้รับแจ้งข้อร้องเรียน มีดังนี้

- ประธานกรรมการ หรือ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ
- ผู้บริหารสายกำกับดูแลและสายตรวจสอบกิจการภายใน

การดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

- รวบรวมข้อมูลที่ได้รับร้องเรียน พร้อมเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และแจ้งต่อผู้แจ้งเบาะแสว่าบริษัทฯ ได้รับเรื่องดังกล่าว
- คณะกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการตามกระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริง ตามหลักเกณฑ์ และกระบวนการ ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ภายใน 7 วัน
- เสนอแนะแนวทางในการดำเนินการแก่คณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้อง และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ เพื่อแก้ไขปัญหา ดังกล่าวหากพบการกระทำดังกล่าวมีความผิดจริง บริษัทฯ จะพิจารณาลงโทษตามระเบียบ ที่บริษัทฯ กำหนดหรือได้รับโทษ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน

ผู้รับข้อร้องเรียนจะต้องเก็บข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแส และรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลที่แจ้งต่อบริษัทฯ ไว้เป็นความลับ และไม่เปิดเผย ต่อบุคคลภายนอก

ในปี 2568 ไม่มีกรรณการแจ้งข้อร้องเรียนหรือเบาะแสดการกระทำผิดทางกฎหมาย การก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการกระทำที่ก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

การประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ภายใต้กระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร การประเมินดังกล่าวครอบคลุมความเสี่ยงด้านการให้สินบน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การใช้ข้อมูลภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจากการประเมินความเสี่ยง ไม่พบความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในเชิงป้องกัน ได้แก่ การให้หรือรับของขวัญ การทำธุรกรรมกับคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับภาครัฐ และความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการควบคุมและติดตามอย่างเหมาะสม

การละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจและทุจริตคอร์รัปชัน

หมวดหมู่	จำนวน
จำนวนเหตุการณ์ทุจริตที่ได้รับการยืนยันแล้วทั้งหมด	0
จำนวนเหตุการณ์ทุจริตที่ได้รับการยืนยันแล้ว ซึ่งนำไปสู่การเลิกจ้างหรือการลงโทษทางวินัยต่อพนักงาน	0
จำนวนเหตุการณ์ทุจริตที่ได้รับการยืนยันแล้ว ซึ่งทำให้สัญญากับคู่ค้า/ผู้รับจ้างถูกยกเลิกหรือไม่ต่อสัญญา	0
คดีความทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต ซึ่งถูกดำเนินการต่อองค์กรหรือพนักงานในปีย่างงาน	0

5.2

การจัดการด้านความเสี่ยงและวิกฤตการณ์

(GRI 2-12, 3-3)

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับแนวทางและหลักปฏิบัติสากล เพื่อให้ธุรกิจเติบโตและสร้างผลตอบแทนอย่างมั่นคงในระยะยาว บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของ **วัฒนธรรมองค์กร** ผ่านการกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง, **ระดับความเสี่ยงสูงสุดที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)**, และแนวทางการบริหารความเสี่ยงในระดับคณะกรรมการบริษัท, คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และฝ่ายบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ถูกกำกับดูแลโดย **คณะกรรมการบริษัท** เพื่อให้มีระดับความเสี่ยงที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ โดยมีการมอบหมายให้ **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** กำหนดระบบบริหารความเสี่ยงที่ดี รวมถึงระดับความเสี่ยงสูงสุดที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ในการวิเคราะห์ ระบุ ประเมิน ติดตาม และรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ การบริหารความเสี่ยงนี้ครอบคลุมในแต่ละส่วนของธุรกิจ รวมถึงธุรกิจที่บริษัทฯ ได้ลงทุนด้วย

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยดำเนินการให้มีกลยุทธ์ นโยบาย มาตรฐาน และรวมถึงมาตรการในการควบคุมความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้การบริหารงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้ความเสี่ยงที่ควบคุมได้อย่างมีระบบ หน้าที่หลักที่สำคัญคือการพิจารณากำหนดแนวทางการควบคุมความเสี่ยงและขั้นตอนวิธีปฏิบัติของหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ยังต้องสอบทานให้บริษัทฯ มีนโยบายและกระบวนการขั้นตอนที่เพียงพอในการประเมินความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งปัจจัยที่เกิดจากภายนอกและภายใน คณะกรรมการฯ ยังควบคุมดูแลประเมินประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยงของฝ่ายงานต่าง ๆ และสอบทานให้บริษัทฯ มีโครงสร้างพื้นฐาน ทรัพยากร และระบบงานที่เพียงพอในการช่วยให้การบริหารจัดการความเสี่ยงอยู่ในระดับที่รับได้ รวมถึงการทบทวนระบบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นครั้งคราว โดยครอบคลุมธุรกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ และมีหน้าที่จัดทำรายงานประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกำหนดเป้าหมายในการดำเนินการสำหรับ ปีต่อไป เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ

เป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ปี 2568
ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนการบริหารจัดการวิกฤตที่ครอบคลุม	บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทั้งทางธุรกิจ ภัยพิบัติ ภัยไซเบอร์ และความเสี่ยงด้าน ESG พร้อมจัดทำแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุม สามารถดูรายละเอียดได้ที่ แบบ 56-1 One Report

ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างเพื่อประกอบธุรกิจที่มีรายได้จากการถือหุ้นในบริษัทอื่นเป็นหลัก (Holding Company) ดังนั้น ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอาจมีผลกระทบจากการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งสามารถวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยง วิธีการป้องกัน และลดความเสี่ยง ทั้งนี้ ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2568 ของบริษัทฯ

5.3

การกำกับดูแลข้อมูลและ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

(GRI 3-3, 418-1)

ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในปัจจุบันมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Generative AI เข้ามาเป็นเครื่องมือของอาชญากรไซเบอร์ ซึ่งทำให้รูปแบบการโจมตีมีความแนบเนียนและเป็นอัตโนมัติมากขึ้น การโจมตีหลักยังคงมีทั้ง **การโจมตีทางตรง** ผ่านช่องโหว่ของเว็บไซต์ ระบบประมวลผลกลาง (Core System) หรือโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีอื่น ๆ และ **การโจมตีทางอ้อม** ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ เช่น อีเมล (Phishing และ Spear Phishing) ชุดคำสั่งที่เป็นอันตราย (Malware และ Ransomware) รวมถึงการโจมตีที่มุ่งเป้าไปที่บัญชีผู้ใช้ (Credential Theft) และการหลอกลวงทางสังคม (Social Engineering) ซึ่งเป็นภัยที่พบได้บ่อยและมีความเสียหายสูง

ภัยคุกคามเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจโดยตรง เช่น **การหยุดชะงักของระบบการดำเนินงาน** (System Downtime) ทำให้ไม่สามารถให้บริการแก่ลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ทันที ซึ่งอาจนำไปสู่การสูญเสียรายได้และโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงจากการที่ข้อมูลสำคัญของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลลูกค้า ข้อมูลทางการเงิน หรือทรัพย์สินทางปัญญา ถูก **ลักลอบนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต** ซึ่งกระทบต่อความเชื่อมั่น ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ตลอดจนอาจนำไปสู่การ **ฝ่าฝืนกฎเกณฑ์และข้อบังคับของทางการ** ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ซึ่งอาจมีบทลงโทษตามมา

เป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ปี 2568
<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่มีเหตุการณ์ความมั่นคงไซเบอร์ที่มีความรุนแรง 2. พัฒนาระบบความมั่นคงทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติระดับสากล 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่มีเหตุการณ์การโจมตีทางไซเบอร์ที่ประสบความสำเร็จและส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ 2. ดำเนินมาตรการที่จำเป็นเพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดหาและปรับปรุงเครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อคัดกรองการโจมตีทางไซเบอร์จากทั้งภายนอกและภายในให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ เช่น การปรับใช้ระบบป้องกันภัยที่เหมาะสม, การใช้งานระบบยืนยันตัวตน, และการประเมินช่องโหว่ของระบบ นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมและสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยงทางไซเบอร์ให้กับพนักงานในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้เกิดความระมัดระวังในการใช้งานต่าง ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยง รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและขั้นตอนปฏิบัติงาน เพื่อให้พร้อมรับมือและเพิ่มประสิทธิภาพในการตอบสนองต่อภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น

ភាគរដ្ឋ



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

(GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14)

บริษัทฯ จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 เพื่อเป็นเครื่องมือหลักในการสื่อสารผลการดำเนินงานและความคืบหน้าเชิงกลยุทธ์ตามประเด็นสาระสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม (E), สังคม (S), และการกำกับดูแลกิจการ (G) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยตรง

รายงานฉบับนี้มุ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลที่ครอบคลุม เพื่อตอบสนองความคาดหวังและแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงแสดงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

ขอบเขตรายงาน

รายงานฉบับนี้มีรอบระยะเวลาการรายงานแบบรายปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และเผยแพร่ในเดือนมีนาคม ปี 2569

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อแสดงข้อมูลและผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ โดยมีขอบเขตการดำเนินงานทั่วไปที่ครอบคลุมเฉพาะส่วนของสำนักงานใหญ่ บริษัท ดันตรี กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนมีความครบถ้วนและเหมาะสมกับกลุ่มธุรกิจ ขอบเขตการประเมินในบางหัวข้อจึงขยายไปยังบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้อง

สำหรับหัวข้อการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีการประเมินครอบคลุมทั้ง บริษัท ดันตรี กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เบาต์ แอนด์ บียอนด์ จำกัด (มหาชน) ในขณะที่หัวข้อการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม และหัวข้อการจัดการด้านความเสี่ยงและวิกฤตการณ์นั้น มีการประเมินครอบคลุม บริษัท ดันตรี กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ เพื่อให้การจัดการความเสี่ยงด้านต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ยังมีการกำหนดกลไกกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ อีกด้วย

ข้อจำกัดของขอบเขต: ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่รายงานในฉบับนี้ **ไม่รวม** ข้อมูลของบริษัทย่อยหรือบริษัทในเครือทั้งหมด เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยจะรายงานเฉพาะผลการดำเนินงานในระดับบริษัทแม่เป็นหลัก นอกจากนี้ สำหรับรายงานฉบับนี้ บริษัทฯ ยังไม่ได้ดำเนินการจัดให้มีการตรวจรับรองข้อมูลความยั่งยืนโดยผู้ประเมินภายนอกสำหรับรอบรายงานปี 2568 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานฉบับนี้ตามมาตรฐาน GRI Standards (2021) และมุ่งมั่นที่จะพิจารณาการตรวจรับรองในอนาคตตามความเหมาะสม

แนวทางการรายงานและกรอบมาตรฐาน

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนในระดับสากลภายใต้กรอบของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards

นอกจากนี้ เนื้อหาและตัวชี้วัดยังได้รับการพิจารณาให้สอดคล้องกับกรอบการรายงานชั้นนำอื่น ๆ เพื่อเพิ่มคุณภาพและความเกี่ยวข้องของข้อมูล ได้แก่ คณะทำงานว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD): เพื่อรายงานประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากสภาพภูมิอากาศ

หลักการคุณภาพในการรายงานตามกรอบมาตรฐานการรายงาน GRI ที่บริษัทฯ ยึดมั่นประกอบด้วย ความถูกต้อง (Accuracy) ความสมดุล (Balance) ความชัดเจน (Clarity) ความสามารถในการเปรียบเทียบ (Comparability) และความสมบูรณ์ของข้อมูล (Completeness)

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

การระบุสาระสำคัญ (Materiality Assessment): หัวข้อสำคัญที่เปิดเผยในรายงานได้รับการระบุผ่านกระบวนการประเมินสาระสำคัญเชิงลึก โดยนำความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียมาประกอบการพิจารณา เพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็นในการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและมีความหมาย

การบริหารจัดการและการอนุมัติภายใน:

- ทีมงานจากแต่ละหน่วยงานได้ร่วมกันรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลเพื่อให้มีความน่าเชื่อถือและตรวจสอบได้
- รายงานสรุปถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการความยั่งยืนเพื่อพิจารณาความครอบคลุมและความสอดคล้อง
- รายงานฉบับสมบูรณ์ได้ผ่านการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ก่อนการเผยแพร่ เพื่อยืนยันความรับผิดชอบในระดับสูงสุดต่อการเปิดเผยข้อมูล

การปรับแก้ข้อมูลที่เคยรายงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นปีแรก ดังนั้นจึง ไม่มีข้อมูลจากปีก่อนหน้าที่ต้องได้รับการปรับแก้ไขหรือทบทวน

การสอบถามข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือคำแนะนำเพิ่มเติม สามารถติดต่อบริษัท ดันทรี กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่: 132 อาคารสินธร ทาวเวอร์ 3 ชั้น 20 ถนนวิทญู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

เว็บไซต์: [Country Group Holdings \(CGH\)](https://www.countrygroup.com)

โทร: 02-256-7999

Email: CompanySec@cgholdings.co.th

GRI Content Index

Statement of use	CGH ได้จัดทำรายงานโดยอ้างอิงตามมาตรฐาน GRI ครอบคลุมช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Industry Standards	-

GRI Standard	Disclosure	Location		Omission		
		Chapter	Page	Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation
General Disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	1.2 ภาพรวมธุรกิจ	6			
	2-2 Entities included in the organization’s sustainability reporting	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	60-61			
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	60-61			
	2-4 Restatements of information	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	60-61			
	2-5 External assurance	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	60-61			
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	2.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	9-10			
	2-7 Employees	4.1 สิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI)	37-39			
	2-8 Workers who are not employees	4.1 สิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI)	37-39			
	2-9 Governance structure and composition	5.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	53-56			
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	5.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	53-56			
	2-11 Chair of the highest governance body	5.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	53-56			
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	5.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	53-56			
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	5.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	53-56			
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	5.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	53-56			
	2-15 Conflicts of interest	5.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	53-56			
	2-16 Communication of critical concerns	5.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	53-56			

GRI Standard	Disclosure	Location		Omission		
		Chapter	Page	Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	5.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	53-56			
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	5.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	53-56			
	2-19 Remuneration policies	5.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	53-56			
	2-20 Process to determine remuneration	5.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	53-56			
	2-21 Annual total compensation ratio	4.1 สิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI)	37-39	Disclosure GRI 2-21-b	ไม่เกี่ยวข้อง	เนื่องจากรายงานความยั่งยืนฉบับนี้เป็นรายงานฉบับแรกของบริษัท จึงยังไม่มีข้อมูลย้อนหลังเพื่อใช้สำหรับการเปรียบเทียบ.
	2-22 Statement on sustainable development strategy	1.1 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	5			
	2-23 Policy commitments	4.1 สิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI)	37-39			
	2-24 Embedding policy commitments	4.1 สิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI) 5.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	37-39 53-56			
	2-25 Processes to remediate negative impacts	5.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	53-56			
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	5.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	53-56			
	2-27 Compliance with laws and regulations	4.3 การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล 5.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	45-46 53-56			
	2-28 Membership associations				ไม่เกี่ยวข้อง	บริษัทในปัจจุบันยังไม่ได้เป็นสมาชิกของสมาคมภายนอกหรือสมาคมอุตสาหกรรมใด ๆ
	2-29 Approach to stakeholder engagement	2.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	9-10			
	2-30 Collective bargaining agreements				ไม่เกี่ยวข้อง	บริษัทมีพนักงานน้อยกว่า 50 คน ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดตามพระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ พ.ศ. 2518 สำหรับการจัดตั้งคณะกรรมการลูกจ้างหรือการดำเนินการทำข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วม

GRI Standard	Disclosure	Location		Omission		
		Chapter	Page	Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation
Material Topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	2.3 การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	11-13			
	3-2 List of material topics	2.3 การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	11-13			
การประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	3.1 การประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	17-28			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	3.1 การประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	17-28	Disclosure GRI 201-2 (v), (2.2)	อยู่ระหว่างการจัดทำ	องค์กรยังไม่มีระบบในการคำนวณต้นทุนของการดำเนินการที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำแผนและกรอบระยะเวลาเพื่อพัฒนาระบบที่จำเป็นดังกล่าว
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดคาร์บอน						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	3.2 การบริหารจัดการและแผนการลดก๊าซเรือนกระจก	29-33			
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	3.2 การบริหารจัดการและแผนการลดก๊าซเรือนกระจก	29-33			
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	3.2 การบริหารจัดการและแผนการลดก๊าซเรือนกระจก	29-33			
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	3.2 การบริหารจัดการและแผนการลดก๊าซเรือนกระจก	29-33			
	305-4 GHG emissions intensity	3.2 การบริหารจัดการและแผนการลดก๊าซเรือนกระจก	29-33			
สิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI)						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	4.1 สิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI)	37-39			
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	4.1 สิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI)	37-39			
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	4.1 สิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI)	37-39			

GRI Standard	Disclosure	Location		Omission		
		Chapter	Page	Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation
GRI 401: Employment 2016	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	4.1 สิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ความเท่าเทียม และ การมีส่วนร่วม (DEI)	37-39			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	4.1 สิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ความเท่าเทียม และ การมีส่วนร่วม (DEI)	37-39			
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	4.1 สิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ความเท่าเทียม และ การมีส่วนร่วม (DEI)	37-39			
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	4.1 สิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ความเท่าเทียม และ การมีส่วนร่วม (DEI)	37-39			
การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	4.3 การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล	45-46			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	4.3 การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล	45-46			
การกำกับดูแลกิจการที่ดี						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	5.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	53-56			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	5.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	53-56			
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	5.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	53-56			
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	5.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	53-56			
การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	5.2 การจัดการด้านความเสี่ยงและวิกฤตการณ์	57			
การกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	5.3 การกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	58			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	4.3 การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล	45-46			
Non-Material Topic						
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม						
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	3.3 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	34-35			
	302-3 Energy intensity	3.3 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	34-35			
	302-4 Reduction of energy consumption	3.3 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	34-35			

GRI Standard	Disclosure	Location		Omission		
		Chapter	Page	Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-3 Water withdrawal	3.3 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	34-35			
	303-5 Water consumption	3.3 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	34-35			
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	3.3 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	34-35			
	306-2 Management of significant waste-related impacts	3.3 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	34-35			
การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์						
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	4.2 การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	41-44			
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	4.2 การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	41-44			
	401-3 Parental leave	4.2 การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	41-44			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-9 Work-related injuries	4.2 การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	41-44			
	403-10 Work-related ill health	4.2 การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	41-44			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	4.2 การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	41-44			
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	4.2 การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	41-44			
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	4.2 การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	41-44			
การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม						
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	4.4 การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม	47-51			
	203-2 Significant indirect economic impacts	4.4 การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม	47-51			
GRI 413: Local Communities 2016	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	4.4 การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม	47-51			

Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

TCFD Disclosure Recommendation	Location	
	Chapter	Page
Governance		
(a) Describe the board's oversight of climate-related risks and opportunities.	3.1 การประเมินความเสี่ยงและโอกาส ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 5.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี 5.2 การจัดการด้านความเสี่ยงและวิกฤตการณ์	17-28 53-56 57
(b) Describe management's role in assessing and managing climate-related risks and opportunities.	3.1 การประเมินความเสี่ยงและโอกาส ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 5.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี 5.2 การจัดการด้านความเสี่ยงและวิกฤตการณ์	17-28 53-56 57
Strategy		
(a) Describe the climate-related risks and opportunities the organization has identified over the short, medium, and long term.	3.1 การประเมินความเสี่ยงและโอกาส ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	17-28
(b) Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning.	3.1 การประเมินความเสี่ยงและโอกาส ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	17-28
(c) Describe the resilience of the organization's strategy, taking into consideration different climate-related scenarios, including a 2°C or lower scenario.	3.1 การประเมินความเสี่ยงและโอกาส ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	17-28
Risk Management		
(a) Describe the organization's processes for identifying and assessing climate-related risks.	3.1 การประเมินความเสี่ยงและโอกาส ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	17-28
(b) Describe the organization's processes for managing climate-related risks.	3.1 การประเมินความเสี่ยงและโอกาส ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	17-28
(c) Describe how processes for identifying, assessing, and managing climate-related risks are integrated into the organization's overall risk management.	3.1 การประเมินความเสี่ยงและโอกาส ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	17-28
Metrics & Targets		
(a) Disclose the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process.	3.1 การประเมินความเสี่ยงและโอกาส ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	17-28
(b) Disclose Scope 1, Scope 2, and if appropriate, Scope 3 greenhouse gas (GHG) emissions, and the related risks.	3.2 การบริหารจัดการ และแผนการลดก๊าซเรือนกระจก	29-33
(c) Describe the targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets.	3.1 การประเมินความเสี่ยงและโอกาส ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	17-28