



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน Sustainability Materiality 2567 | 2024



www.cgholdings.co.th

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

The Material Topics Assessment Process

ปี 2567 บริษัท คันทรี กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยครอบคลุมทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ และเศรษฐกิจ (Environmental, Social, Governance: ESG) ตามหลักการวิเคราะห์ผลกระทบสองมิติ (**Double Materiality**) ได้แก่:

- **ผลกระทบด้านความยั่งยืน** วิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรืออาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จากการดำเนินงานของบริษัทฯ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า
- **ผลกระทบทางการเงิน** พิจารณาความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพ การเติบโต และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ

การประเมินในปีนี้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของระเบียบว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนในภาคเอกชน (Corporate Sustainability Reporting Directive: CSRD) ของสหภาพยุโรป โดยอ้างอิง มาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนแห่งยุโรป (European Sustainability Reporting Standards: ESRS)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอ้างอิงแนวทางจากมาตรฐานสากลอื่น ๆ เพื่อให้การประเมินมีความครอบคลุมและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ได้แก่:

- Global Reporting Initiative (GRI) Standards
- S&P Global
- FTSE Russell ESG Scores
- Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- World Economic Forum (WEF)

In 2024, Country Group Holdings Public Company Limited (“the Company”) conducted an assessment of its key sustainability issues, covering Environmental, Social, Governance, and Economic (ESG) dimensions. The assessment was guided by the **Double Materiality approach**, which considers two key perspectives:

- **Impact Materiality:** Evaluates actual or potential positive and negative impacts on society and the environment resulting from the Company’s operations and stakeholder expectations across the value chain.
- **Financial Materiality:** Assesses sustainability-related risks and opportunities that may affect the Company’s performance, growth, and financial position.

This year’s assessment followed the principles outlined in the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) issued by the European Union. It was conducted in alignment with the European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

To ensure a comprehensive and internationally aligned assessment, the Company also referenced globally recognized frameworks and standards, including:

- Global Reporting Initiative (GRI) Standards
- S&P Global
- FTSE Russell ESG Scores
- Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- World Economic Forum (WEF)

ขั้นตอนที่ 1: ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก

บริษัทได้ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักจำนวน 7 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า เจ้าหนี้ ชุมชนและสังคม และภาครัฐ โดยการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้เป็นไปตามมาตรฐาน GRI และแนวทางของ AA1000 SES เพื่อให้สามารถสื่อสารการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนที่ 2: ระบุประเด็นความยั่งยืน

บริษัทได้นำมาตรฐานความยั่งยืนสากลหลายฉบับมาใช้ ได้แก่ มาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI), S&P Global, FTSE Russell ESG Scores, Sustainability Accounting Standards Board (SASB) และตัวชี้วัดของ World Economic Forum (WEF) นอกจากนี้ บริษัทได้พิจารณาความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย วัตถุประสงค์การบริหารภายใน และแนวโน้มในอุตสาหกรรม เพื่อทบทวนและรวบรวมประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน จากกระบวนการนี้ บริษัทจึงสามารถระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน จำนวน 12 ประเด็น ที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างชัดเจน ดังนี้

Step 1: Identify Key Stakeholders

The Company has identified 7 key stakeholder groups: shareholders and investors, employees, partners and business partners, customers, creditors, community and society, and the public sector. This identification follows the GRI Standards and the AA1000 SES framework to ensure effective communication of the Company's sustainability efforts.

Step 2: Identify the Material Topics

The Company has adopted several international sustainability standards, including the Global Reporting Initiative (GRI) Standards, S&P Global, FTSE Russell ESG Scores, the Sustainability Accounting Standards Board (SASB), and the World Economic Forum (WEF) metrics. Alongside these frameworks, the Company also took into account stakeholder expectations, internal management objectives, and current industry trends to thoroughly review and consolidate relevant sustainability topics. As a result of this comprehensive process, a total of **12 key material topics** that are relevant to the Company's operations have been identified as follows:

มิติ Dimensions	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน Material Topics	
	1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดคาร์บอน	1. Climate Change and Decarbonization
	2. การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	2. Environmental Impact Management
	3. สิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI)	3. Human Rights & DEI
	4. อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน	4. Occupational Health, Safety, and Well-being
	5. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	5. Human Capital Management
	6. การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	6. Customer Relationship Management
	7. การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล	7. Privacy Protection
	8. การเงินที่ยั่งยืนและการรวมทางการเงิน	8. Sustainable Finance & Finance Inclusion
	9. การกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	9. Data Governance & Cybersecurity
	10. ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	10. Sustainable Supply Chain
	11. การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์	11. Risk & Crisis Management
	12. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	12. Corporate Governance

ขั้นตอนที่ 3: สำรวจระดับความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ดำเนินการสำรวจออนไลน์เพื่อเก็บข้อมูล และความเห็นเกี่ยวกับระดับความสนใจในประเด็นความยั่งยืนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก

Step 3: Survey the Level of Stakeholder Concern

The Company conducted an online survey to gather insights into **key stakeholders'** interest in sustainability topics.

ขั้นตอนที่ 4: ประเมินผลกระทบต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทได้ประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงสิทธิมนุษยชน ผ่านการประเมินความเสี่ยงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยนำตาราง Materiality Matrix มาใช้ในการวิเคราะห์ ซึ่งแกนตั้ง (แกน Y) แสดงถึงโอกาสหรือความน่าจะเป็นในการเกิดผลกระทบ (Likelihood) ส่วนแกนนอน (แกน X) แสดงถึงความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) ซึ่งครอบคลุมขนาด (Scale) ขอบเขต (Scope) และความสามารถในการฟื้นฟูสภาพเดิม (Irremediable)

Step 4: Assess the Impact on Sustainable Development

The Company has assessed its actual and potential impacts on the economy, environment, and society, including human rights, through risk evaluation and stakeholder engagement both within and outside the organization. The analysis utilized a Materiality Matrix, where the vertical axis (Y-axis) represents the likelihood or probability of the impact occurring (Likelihood), and the horizontal axis (X-axis) represents the severity of the impact (Severity), which encompasses its scale, scope, and the ability to remediate or restore the original condition (Irremediable).

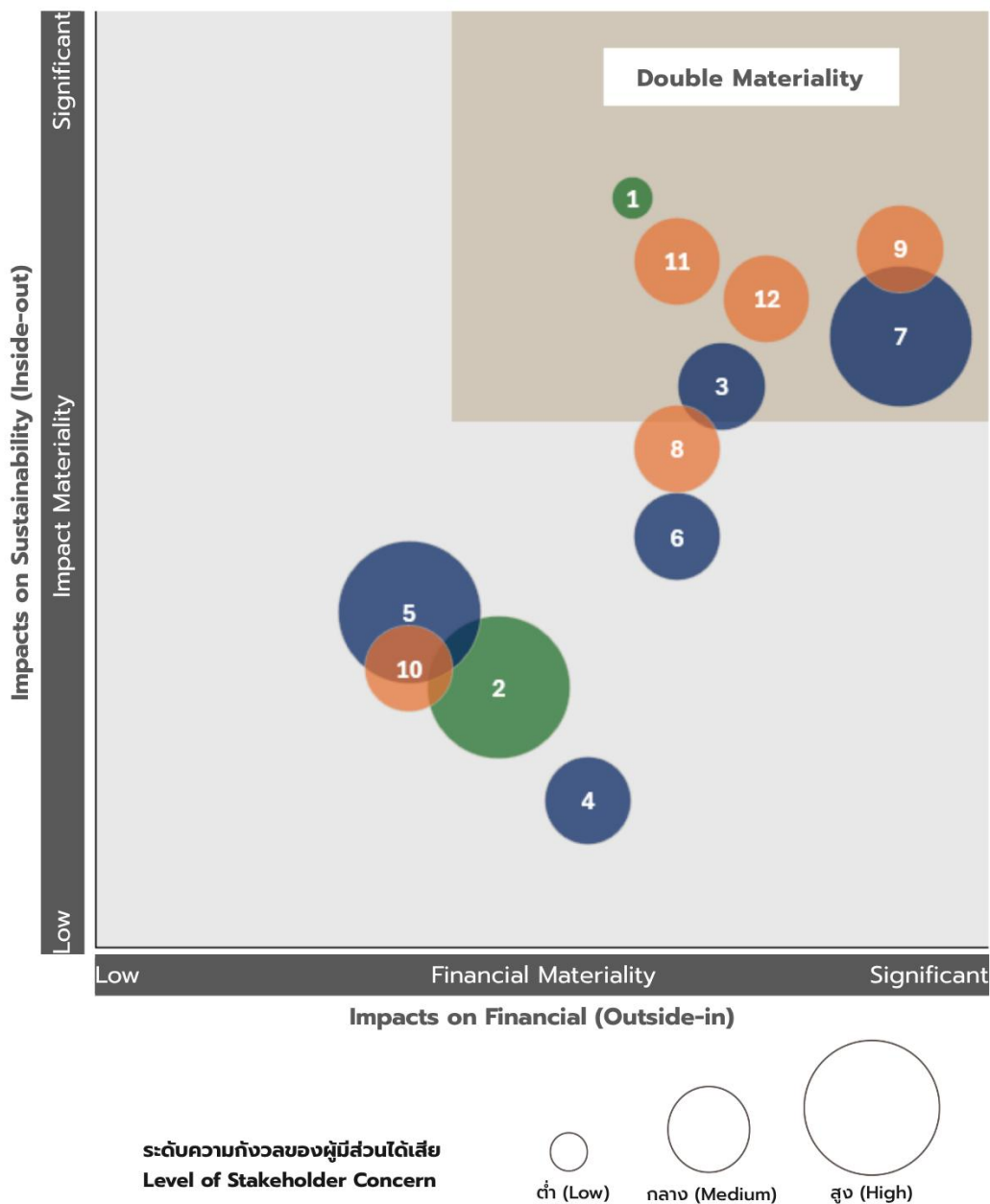
Materiality Matrix						
Likelihood	5	Medium	High	Significant	Significant	Significant
	4	Medium	High	High	Significant	Significant
	3	Low	Medium	High	High	Significant
	2	Low	Medium	Medium	High	High
	1	Low	Low	Low	Medium	Medium
		1	2	3	4	5
		Severity (Average of Scale, Scope, Irremediable)				

ขั้นตอนที่ 5: การประเมินผลกระทบที่สำคัญในสองมิติ

บริษัทได้ประเมินมิติของ**ผลกระทบด้านความยั่งยืน (Impact Materiality)** ซึ่งเน้นวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงหรืออาจเกิดขึ้นในอนาคตต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และมีมิติของ**ผลกระทบทางการเงิน (Financial Materiality)** ที่พิจารณาความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่มีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ การเติบโต และฐานะทางการเงินขององค์กร

Step 5: Double Materiality Assessment

The Company has assessed **the sustainability impact dimension (Impact Materiality)**, focusing on actual or potential impacts on society and the environment. It has also evaluated **the financial impact dimension (Financial Materiality)**, which considers sustainability-related risks and opportunities affecting business performance, growth, and the organization's financial position.



Dimensions	Material Topics	Impact Materiality	Financial Materiality	Double Materiality	Rank
	1. Climate Change and Decarbonization	✓	✓	✓	4
	2. Environmental Impact Management	✓			9
	3. Human Rights & DEI	✓	✓	✓	6
	4. Occupational Health, Safety, and Well-being	✓			12
	5. Human Capital Management	✓			9
	6. Customer Relationship Management	✓			8
	7. Privacy Protection	✓	✓	✓	2
	8. Sustainable Finance & Finance Inclusion	✓			7
	9. Data Governance & Cybersecurity	✓	✓	✓	1
	10. Sustainable Supply Chain	✓			11
	11. Risk & Crisis Management	✓	✓	✓	5
	12. Corporate Governance	✓	✓	✓	3

การบริหารจัดการประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน Management of Material Topic





การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดคาร์บอน Climate Change and Decarbonization

กลุ่มเป้าหมายและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
ร่วมมือกับนักลงทุน หน่วยงานกำกับดูแล ลูกค้า และพนักงาน
เพื่อสร้างความตระหนักและร่วมลดการปล่อยคาร์บอน

Stakeholder Targets and Engagement

Engage with investors, regulators, customers, and employees to raise awareness and collaborate on carbon reduction initiatives.

ตัวชี้วัด

1. ความเข้มข้นของปริมาณคาร์บอนต่อรายได้
2. ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อรายได้
3. อัตราการใช้ทรัพยากรน้ำต่อรายได้
4. การลดการใช้พลาสติกแบบ Single use

KPIs

1. Carbon intensity per revenue
2. Electricity consumption per revenue
3. Water usage rate per revenue
4. Reduction of single-use plastic consumption

เป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

1. มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ภายในปี 2608
2. ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงอย่างน้อย ร้อยละ 30 ต่อหน่วยรายได้ ภายในปี 2573
3. ลดอัตราการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างน้อย ร้อยละ 30 ต่อหน่วยรายได้ ภายในปี 2573
4. ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Non-single use plastic) ให้เป็นร้อยละ 100 ภายในปี 2573

Short, Medium, and Long-Term Targets

1. Achieve carbon neutrality by 2050 and net-zero greenhouse gas emissions by 2065
2. Reduce electricity consumption by at least 30% per unit of revenue by 2030.
3. Reduce water usage rate by at least 30% per unit of revenue by 2030.
4. Achieve 100% elimination of single-use plastic consumption by 2030.

ผลการดำเนินงานปี 2024

1. บริษัทได้ดำเนินการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นปีแรก โดยมีปริมาณก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 จำนวน 21 tonCO₂e ขอบเขตที่ 2 จำนวน 29 tonCO₂e และขอบเขตที่ 3 จำนวน 185 tonCO₂e ซึ่งมีความเข้มข้นปริมาณคาร์บอนต่อรายได้ 0.12 tonCO₂e ต่อล้านบาท
2. อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง 16.51 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) ต่อล้านบาท หรือร้อยละ 36.36 เมื่อเทียบกับปี 2566
3. อัตราการใช้ทรัพยากรน้ำลดลง 53.99 ลิตรต่อล้านบาท หรือร้อยละ 52.54 เมื่อเทียบกับปี 2566
4. ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Non-single use plastic) ได้ถึงร้อยละ 75

2024 Performance

1. The Company conducted its first greenhouse gas emissions assessment, reporting 21 tCO₂e in Scope 1, 29 tCO₂e in Scope 2, and 185 tCO₂e in Scope 3. This results in a carbon intensity of 0.12 tCO₂e per million Baht of revenue.
2. Electricity consumption decreased by 16.51 kWh per million Baht, representing a 36.36% reduction compared to 2023.
3. Water usage decreased by 53.99 liters per million Baht, equivalent to a 52.54% reduction compared to 2023.
4. Single-use plastic consumption was reduced by 75%.

ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและอาจเกิดขึ้น

ผลกระทบเชิงบวกที่เกิดขึ้น ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานจากการจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพ และการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลให้สามารถลดความเสี่ยงทางกฎหมายได้ อย่างไรก็ตาม องค์กรยังเผชิญผลกระทบเชิงลบ เช่น ต้นทุนเริ่มต้นสูงในการลงทุนด้านพลังงานสะอาด

Actual and Potential Impacts

Positive impacts include improved operational efficiency through effective energy management, as well as compliance with environmental regulations, which helps reduce legal risks. However, the organization still faces negative impacts, such as high initial costs associated with investments in clean energy.

แผนปฏิบัติการ

บริษัทได้ดำเนินการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกเพื่อกำหนดค่าพื้นฐานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมีแผนการลงทุนในเทคโนโลยีประหยัดพลังงานและพลังงานหมุนเวียน รวมถึงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่บูรณาการประเด็นสภาพภูมิอากาศเป็นระบบ

Action Plans

The Company has developed a greenhouse gas inventory to establish a baseline for emissions and plans to invest in energy-efficient technologies and renewable energy. Additionally, the Company has formulated a risk management plan that systematically integrates climate-related issues.



สิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI) Human Rights and Diversity, Equity, and Inclusion (DEI)

กลุ่มเป้าหมายและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
ร่วมมือกับพนักงาน เพื่อส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและ DEI

Stakeholder Targets and Engagement

Engage with employees to promote human rights and DEI across the organization.

ตัวชี้วัด

- ร้อยละพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม DEI
- รายงานการเลือกปฏิบัติในด้านสิทธิมนุษยชนและ DEI

KPIs

- Percentage of employees who completed DEI training
- Number of reported cases of discrimination related to human rights and DEI

เป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

- พนักงานใหม่ผ่านการอบรมในด้านสิทธิมนุษยชนและ DEI ร้อยละ 100
- รายงานการเลือกปฏิบัติในด้านสิทธิมนุษยชนและ DEI เป็นศูนย์

Short, Medium, and Long-Term Targets

- 100% of new employees receive training on human rights and DEI
- Zero reported cases of human rights and DEI-related discrimination

ผลการดำเนินงานปี 2024

- พนักงานใหม่ผ่านการอบรมในด้านสิทธิมนุษยชนและ DEI ร้อยละ 100 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.3 ของพนักงานทั้งหมด
- ไม่มีการรายงานการเลือกปฏิบัติในด้านสิทธิมนุษยชนและ DEI

2024 Performance

- 100% of new employees received human rights and DEI training, accounting for 6.3% of total staff
- No reports of discrimination related to human rights or DEI

ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและอาจเกิดขึ้น

ผลกระทบเชิงบวกที่องค์กรได้รับ ได้แก่ การเพิ่มความผูกพันและประสิทธิภาพของพนักงาน การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการจ้างงาน และการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย ขณะนี้ผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น เช่น ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

Actual and Potential Impacts

Positive impacts include enhanced employee engagement and performance, improved employer branding, and stronger relationships with communities and stakeholders. On the other hand, potential negative impacts include reputational risks from human rights violations in the supply chain.

แผนปฏิบัติการ

บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ มีการจัดอบรมพนักงานในทุกระดับเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ตั้งช่องทางร้องเรียนที่ปลอดภัยและไม่เปิดเผยตัวตน ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลด้านความหลากหลายในกระบวนการสรรหา การเลื่อนตำแหน่ง และการจ่ายค่าตอบแทน รวมถึงจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของกลุ่มเปราะบางทั้งภายในและภายนอกองค์กร

Action Plans

The Company regularly conducts human rights risk assessments and provides training on human rights and DEI for employees at all levels. It has established secure and anonymous grievance channels and monitors diversity data throughout recruitment, promotion, and compensation processes. The Company also organizes activities to support the inclusion of vulnerable groups both within and outside the organization

กลุ่มเป้าหมายและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และพนักงาน โดยมีการจัดแคมเปญสร้างความตระหนักรู้และตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย

Stakeholder Targets and Engagement

Engage with shareholders and investors, business partners, customers, creditors, and employees through awareness campaigns and regular compliance audits to ensure adherence to data privacy regulations.

ตัวชี้วัด

1. จำนวนเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล
2. ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

KPIs

1. Number of data breach incidents
2. Percentage of employees trained on personal data protection

เป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

1. พนักงานใหม่ผ่านการอบรมในด้านการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลร้อยละ 100
2. ไม่มีเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล

Short, Medium, and Long-Term Targets

1. 100% of new employees trained on personal data protection
2. Zero data breaches reported

ผลการดำเนินงานปี 2024

1. ไม่มีเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหลที่ถูกรายงาน
2. พนักงานใหม่ผ่านการอบรมในด้านการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ร้อยละ 100 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.3 ของพนักงานทั้งหมด
3. จัดทำนโยบายการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า

2024 Performance

1. No data breaches were reported
2. 100% of new employees received training on personal data protection, accounting for 6.3% of the total workforce
3. Developed a policy on "Responsible Product and Service Development for Customers"

ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและอาจเกิดขึ้น

ผลกระทบเชิงบวกที่ชัดเจนคือการสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย การลดความเสี่ยงจากบทลงโทษทางกฎหมาย และการวางรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการพัฒนาองค์กรสู่ยุคดิจิทัล ขณะเดียวกันก็เผชิญผลกระทบเชิงลบ เช่น ต้นทุนในการปฏิบัติตามกฎหมายที่ซับซ้อน ความเสี่ยงจากการรั่วไหลของข้อมูล และการสูญเสียชื่อเสียงหากเกิดข้อผิดพลาดในการจัดการข้อมูล

Actual and Potential Impacts

A clear positive impact is the increased trust from customers and stakeholders, the reduced risk of legal penalties, and the strong foundation laid for the Company's digital transformation. On the other hand, negative impacts include the cost of complying with complex regulations, the risk of data breaches, and potential reputational damage in the event of data mismanagement.

แผนปฏิบัติการ

บริษัทได้พัฒนานโยบายความเป็นส่วนตัวให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังเพิ่มความเข้มงวดในการจำกัดการเข้าถึงข้อมูล และมีแผนตอบสนองกรณีเกิดเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหลอย่างเป็นระบบ

Action Plans

The Company has developed a privacy policy aligned with relevant laws, strengthened access control to sensitive data, and established a structured incident response plan for potential data breaches.



การกำกับดูแลข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ Data Governance & Cybersecurity

กลุ่มเป้าหมายและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และเจ้าหนี้ มีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้านไซเบอร์และการเตรียมความพร้อม

Stakeholder Targets and Engagement

Shareholders and investors, employees, business partners, customers, and creditors are engaged through cybersecurity awareness and preparedness activities.

ตัวชี้วัด

จำนวนเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

KPIs

Number of cybersecurity incidents.

เป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

1. ไม่มีเหตุการณ์ความมั่นคงปลอดภัยที่มีความรุนแรง
2. พัฒนาระบบความมั่นคงทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติระดับสากล

Short, Medium, and Long-Term Targets

1. Zero critical cybersecurity incidents.
2. Continuous enhancement of cybersecurity systems in alignment with international best practices.

ผลการดำเนินงานปี 2024

1. ไม่มีการรายงานเหตุการณ์ความมั่นคงปลอดภัยที่มีความรุนแรง
2. บริษัทฯ และบริษัทย่อย (Pi) ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับข้อมูลดิจิทัล ได้ดำเนิน โครงการเสริมสร้างความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber security) อย่างเข้มงวด เพื่อปกป้อง ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลสำคัญของลูกค้าจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาตและการโจมตีทางไซเบอร์

2024 Performance

1. No critical cybersecurity incidents were reported.
2. The Company and its subsidiary (Pi), which operates in the digital data business, have implemented a strict Cybersecurity Enhancement Program to protect personal and sensitive customer information from unauthorized access and cyberattacks.

ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและอาจเกิดขึ้น

ผลกระทบเชิงบวกที่องค์กรได้รับคือ การเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับภัยคุกคามทางเทคโนโลยี การสร้างความไว้วางใจจากลูกค้าและพันธมิตร และการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในระยะยาว อย่างไรก็ตาม ความท้าทายและผลกระทบเชิงลบยังคงมีอยู่ เช่น ค่าใช้จ่ายในการวางระบบและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ความซับซ้อนของภัยไซเบอร์ และความเสียหายจากระบบถูกเจาะหรือหยุดชะงัก

Actual and Potential Impacts

Positive impacts include enhanced capabilities to address technological threats, strengthened trust among customers and partners, and prevention of long-term damages. However, the company continues to face negative impacts such as the cost of implementing advanced systems and hiring qualified personnel, the complexity of cybersecurity threats, and potential damages from system breaches or disruptions.

แผนปฏิบัติการ

บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ ใช้ระบบรักษาความปลอดภัยขั้นสูง รวมถึงมีการฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับภัยไซเบอร์

Action Plans

The Company conducts regular cybersecurity risk assessments, implements advanced security systems, and provides cybersecurity training for employees.

กลุ่มเป้าหมายและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
พนักงาน คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ มีส่วนร่วมในการระบุความเสี่ยงและฝึกซ้อมการรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน

Stakeholder Targets and Engagement

Employees, business partners, and allies are engaged in risk identification and emergency response drills.

ตัวชี้วัด

จำนวนเหตุการณ์ความเสี่ยงที่ถูกรายงาน และระยะเวลาในการตอบสนองต่อวิกฤต

KPIs

Number of reported risk incidents and crisis response time.

เป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนการบริหารจัดการวิกฤตที่ครอบคลุม

Short, Medium, and Long-Term Targets

Conduct comprehensive risk assessments and develop integrated crisis management plans.

ผลการดำเนินงานปี 2024

บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทั้งทางธุรกิจ ภัยพิบัติ ภัยไซเบอร์ และความเสี่ยงด้าน ESG พร้อมจัดทำแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุม สามารถดูรายละเอียดได้ที่ [แบบ 56-1 One Report](#)

2024 Performance

The Company completed a comprehensive risk assessment covering business risks, natural disasters, cybersecurity threats, and ESG-related risks. A company-wide risk management plan was developed. Further details are available in the [Form 56-1 One Report](#).

ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและอาจเกิดขึ้น

ผลกระทบเชิงบวก ได้แก่ การเพิ่มความสามารถในการฟื้นตัว การลดผลกระทบจากภัยพิบัติหรือวิกฤตต่าง ๆ และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างรอบคอบขึ้นจากข้อมูลความเสี่ยง ส่วนผลกระทบเชิงลบ เช่น ความยากในการประเมินความเสี่ยงแบบบูรณาการ การต่อต้านจากหน่วยงานภายในต่อการเปลี่ยนแปลง และต้นทุนในการวางแผนและทดสอบสถานการณ์

Actual and Potential Impacts

Positive impacts include enhanced resilience, reduced impact from disasters or crises, and more informed strategic decision-making based on risk data. Negative impacts may include challenges in conducting integrated risk assessments, internal resistance to change, and the cost of planning and scenario testing.

แผนปฏิบัติการ

บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงทางธุรกิจ ภัยพิบัติ ภัยไซเบอร์ และความเสี่ยงด้าน ESG มีการทบทวนความเสี่ยงเป็นประจำรายปี และบูรณาการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในแผนกลยุทธ์องค์กร

Action Plans

The Company conducts annual risk assessments covering business risks, natural disasters, cybersecurity, and ESG issues. Regular reviews are carried out, and climate-related risks have been integrated into the corporate strategic planning process.

กลุ่มเป้าหมายและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
กรรมการ ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแล (ภาครัฐ) มีส่วนร่วมผ่านรายงานที่โปร่งใสและการอบรมด้านธรรมาภิบาล

Stakeholder Targets and Engagement

Board members, shareholders, and government regulators are engaged through transparent reporting and governance training.

ตัวชี้วัด

1. จำนวนการอบรมธรรมาภิบาลแก่กรรมการ
2. จำนวนเหตุการณ์คอร์รัปชัน
3. โครงการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี

KPIs

1. Number of governance training sessions attended by board members
2. Number of corruption incidents
3. Number of innovation and technology development initiatives

เป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

1. ดำเนินการอบรมธรรมาภิบาลให้แก่กรรมการ ร้อยละ 100 ภายในปี 2573
2. ไม่มีเหตุการณ์คอร์รัปชัน
3. จำนวนโครงการส่งเสริมการพัฒนาวัตกรรมและเทคโนโลยี อย่างน้อย 1 โครงการ

Short, Medium, and Long-Term Targets

1. Achieve 100% governance training coverage for all board members by 2030
2. Zero corruption incidents
3. At least one initiative to promote innovation and technology development

ผลการดำเนินงานปี 2024

1. คณะกรรมการได้รับการอบรมในหลักสูตรต่างๆ ได้แก่ Director Certification Program (DCP) จำนวน 6 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 66.7 Director Accreditation Program (DAP) จำนวน 7 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 77.8 และ Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) จำนวน 6 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 66.7
2. ไม่มีการรายงานเหตุการณ์คอร์รัปชัน
3. มีการดำเนินโครงการพัฒนาวัตกรรม ดังนี้
 - บริษัทหลักทรัพย์พาย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทฯ ได้พัฒนาวัตกรรม **"Pi Application"** ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันการซื้อขาย (Trading App) แบบครบวงจรที่ใช้งานง่ายสำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสามารถเพิ่มผู้ใช้งานรายเดือนเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าเมื่อเทียบกับปีก่อน รวมถึงมีส่วนแบ่งการเริ่มต้นใช้งานแอปเพิ่มขึ้นจาก 44% เป็น 72% และส่วนแบ่งการฝากและถอนเงินในแอปเพิ่มขึ้น 63%

2024 Performance

1. Board members received training through various programs including Director Certification Program (DCP): 6 members (66.7%), Director Accreditation Program (DAP): 7 members (77.8%), and Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI): 6 members (66.7%)
2. No reported incidents of corruption
3. Innovation and technology development initiatives carried out include:
 - Pi Securities Public Company Limited, a subsidiary of the Company, has developed the innovative **"Pi Application"** a simplified one-stop shop trading app for both onshore and offshore markets. This application has doubled its monthly active users compared to the previous year. Additionally, its share of app onboarding has increased from 44% to 72% , and its share of in-app deposit and withdrawal transactions has increased by 63%

ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและอาจเกิดขึ้น

ผลกระทบเชิงบวกที่ได้รับ ได้แก่ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในอัตราที่ดีกว่า การลดความเสี่ยงจากข้อพิพาททางกฎหมาย และการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและมีจริยธรรม ขณะที่ผลกระทบเชิงลบ ได้แก่ ความซับซ้อนในการปฏิบัติตามเกณฑ์กำกับจากหลายหน่วยงาน แรงต้านต่อการเปลี่ยนแปลง และค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งกลไกกำกับดูแล

Actual and Potential Impacts

Positive impacts include improved access to financing at more favorable rates, reduced legal dispute risks, and the promotion of a transparent and ethical corporate culture. Negative impacts include complexities in complying with diverse regulatory frameworks, internal resistance to change, and the cost of establishing governance mechanisms.

แผนปฏิบัติการ

บริษัทได้ดำเนินการทบทวนนโยบายธรรมาภิบาลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น IOD มีการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ ส่งเสริมการพัฒนาวัตกรรมและเทคโนโลยี ส่งเสริมระบบการต่อต้านคอร์รัปชัน การตรวจสอบภายใน และเพิ่มการเปิดเผยข้อมูลธรรมาภิบาลให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

Action Plans

The company has reviewed its corporate governance policy to align with international standards such as those of the IOD, conducts regular board performance evaluations, promotes innovation and technology development, enhances anti-corruption mechanisms, strengthens internal audits, and increases disclosure on governance practices to meet stakeholder expectations.