

นโยบายและแนวปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี
(Policy and Guidelines for Promoting Innovation and Technology Development)

บริษัท คันทรี กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) มุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) พร้อมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และบรรลุเป้าหมายการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว

บริษัทฯ ดำเนินแนวปฏิบัติด้านการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีผ่านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ บริการ และโมเดลธุรกิจใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการทำงานที่สามารถลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต ปรับปรุงคุณภาพ ส่งเสริมความมั่นคงทางไซเบอร์ และเสริมสร้างศักยภาพโดยรวมขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านนวัตกรรมที่โดดเด่น สร้างความแตกต่างและเอกลักษณ์ให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในตลาดปัจจุบันและอนาคต อีกทั้งยังสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ควบคู่ไปกับการปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมภายในองค์กร โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีความคิดสร้างสรรค์ กล้าแสดงออก และพร้อมนำเสนอแนวคิดใหม่ๆ เพื่อผลักดันการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า การมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ควบคู่กับการสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมที่เข้มแข็ง จะเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

นโยบายนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤษภาคม 2568



(นายสตาวุธ เตชะอุบล)

ประธานกรรมการ

กระบวนการพัฒนาและแนวทางส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กร

บริษัท คันทรี กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่า นวัตกรรมเกิดจากความร่วมมือและการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนในองค์กร จึงได้กำหนดกระบวนการและแนวทางเพื่อส่งเสริมนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ ดังนี้

1. สนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านนวัตกรรมระหว่างพนักงาน หน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร
2. จัดอบรม สัมมนา เวิร์คช็อป และกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักการและเครื่องมือด้านนวัตกรรม
3. ส่งเสริมให้มีการศึกษาและติดตามแนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ๆ และความเปลี่ยนแปลงของตลาด เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการพัฒนานวัตกรรม
4. จัดตั้งช่องทางที่หลากหลายเพื่อให้พนักงานสามารถเสนอแนะแนวคิดใหม่ๆ ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
5. จัดสรรทรัพยากรที่จำเป็น ทั้งด้านงบประมาณ บุคลากร และเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม
6. กำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนเพื่อวัดผลสำเร็จของนวัตกรรมที่นำไปใช้และนำผลการประเมินมาปรับปรุงกระบวนการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
7. พิจารณาและดำเนินการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากนวัตกรรมของบริษัทฯ
